



CATALOGUE DES FORMATIONS RONGEAD

RONGEAD, reconnu comme organisme de formation depuis 1993, propose toute une série d'intervenants pour des interventions de formation allant d'une demi-journée à plusieurs semaines.

► En formation initiale

Les publics concernés sont généralement des étudiants allant du niveau BTS au niveau Universitaire et aux Grandes Ecoles.

Durée : d'une ½ journée jusqu'à des cycles de 3 semaines.

Ces interventions organisées par RONGEAD sont conçues et mises en œuvre après étude des besoins propres aux organismes demandeurs.

► En formation professionnelle

Les publics sont des cadres des organisations professionnelles et des syndicats, des entreprises, des Administrations, des organismes de développement, ou enfin des enseignants.

Durée : d'une ½ journée jusqu'à des cycles de 4 à 5 jours chacun.

Les formations sont fondées sur l'interactivité ; elles ont pour objectif de conforter les compétences, par échange d'expériences et apport de compléments d'informations, et de contribuer à la constitution de réseaux.

Pour toute demande de formation, nous contacter :

RONGEAD - 21, rue Longue 69001 LYON
Tél : 04 72 00 36 03 / Fax : 04 72 00 35 98
E-mail : rongead@rongead.org /
Site Internet : <http://www.rongead.org>

Notre offre de formation se décline selon 3 grands thèmes qui sont les principaux axes autour desquels s'articulent les activités de RONGEAD depuis plus de 20 ans :

Régulation du commerce international

Le commerce favorise la croissance et le développement.
Il peut aussi accroître les inégalités ;
une meilleure régulation est nécessaire.

Comportement et responsabilité des acteurs

Chacun, en tant que consommateur, entrepreneur, chercheur,
enseignant peut contribuer à rendre l'économie plus équitable.

Stratégie de développement local dans une économie mondialisée

Dans une économie mondialisée les stratégies de développement doivent être repensées et se concrétiser par des projets économiquement, écologiquement et socialement viables.

Régulation du commerce international

✓ OMC et politiques commerciales, régulation du commerce, accession OMC	Joseph ROCHER Cédric RABANY Fanny COUSTALINE
✓ Politiques agricoles et développement	
✓ Politiques alimentaires et politiques commerciales	
✓ Les Agrocultures : enjeux pour le Développement	Romain PEYRACHE
✓ OGM, pesticides, sécurité et souveraineté alimentaires...	Cédric RABANY

Comportement et responsabilité des acteurs

✓ Les Normes sociales et environnementales dans les échanges Nord-Sud : certification Bio et Equitable	Cédric RABANY Sylvain KOCKMANN
✓ La responsabilité sociale et environnementale des entreprises	Cédric RABANY
✓ Changement climatique et énergies renouvelables, enjeux majeurs de développement.	Romain PEYRACHE
✓ Animation de jeux pédagogiques sur le commerce international produits par RONGEAD (jeux du riz et de la banane)	Cédric RABANY Joseph ROCHER

Stratégies de développement local dans une économie mondialisée

✓ Du Global au Local : concevoir un projet dans son environnement international	Joseph ROCHER Cédric RABANY
✓ Analyse et développement d'une filière agricole dans un pays en développement (ex : l'anacarde en Côte d'Ivoire)	Cédric RABANY Romain PEYRACHE Julien GONNET
✓ Appuyer les ONG du Sud dans la conception et la conduite de projets de développement	Equipe RONGEAD
✓ Les NTIC au service du développement : accès à et maîtrise de l'information pour une meilleure insertion dans une économie mondialisée	Julien GONNET Pierre RICAU
✓ La certification collective : la maîtrise du Système de Contrôle Interne (SCI) par les petits producteurs des pays du Sud	Sylvain KOCKMANN
✓ Les politiques qualités des entreprises de la grande distribution et les questions d'accès au marché pour les petits producteurs	Fanny COUSTALINE

Quelques références :

