

Réf : FRA.04.05	Titre du Projet		Etude Commerce Equitable / Région Rhône-Alpes					
Organisation	Pays	Montant global du Projet (EUR)	Part financée par RONGEAD (%)	Nombre de personnes impliquées	Nom du Client	Origine des fonds	Dates (début/fin)	Nom des partenaires le cas échéant
RONGEAD	France	15 000	10	5	Région Rhône-Alpes	Région Rhône-Alpes	2005	ISARA
Description détaillée du projet						Type de services fournis		
<p>Présentation : Afin de favoriser le développement du Commerce Equitable en Rhône Alpes, il est indispensable d'évaluer la demande en produits issus du commerce équitable au sein des entreprises et collectivités Rhône Alpes. Cette analyse de la demande doit permettre à la Région de cibler ses appuis et d'actionner des leviers pertinents pour accroître la consommation de produits équitables en Rhône Alpes. Le projet réalise un état des lieux qualitatif et quantitatif et à partir des analyses obtenues, propose un certain nombre d'actions d'appui à mettre en œuvre. Egalement, des pistes de réflexion et d'action sont proposées autour de la filière sucre et biocarburants dans le cadre de relation entre la région Rhône Alpes et le Brésil.</p> <p>Objectif général : Accroître la demande en Rhône Alpes de produits issus du commerce équitable.</p> <p>Mises en œuvre et résultats attendus :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prospection et analyse bibliographique. ▪ Etude de marché : construction d'une méthodologie d'enquête (questionnaire type, définition d'un échantillon d'enquête) et test auprès d'acteurs clés. ▪ Organisation et animation d'une table ronde réunissant les principales centrales d'achat. ▪ Définition d'un programme de soutien en direction des opérateurs suivants : <ul style="list-style-type: none"> - Les boutiques non spécialisées (torréfacteurs, chocolatiers, épiceries...) - Les boutiques spécialisées dans le commerce équitable - Les industriels (importateurs/transformateurs) 						<p>Prospection et analyse bibliographique</p> <p>Enquête auprès des acteurs</p> <p>Organisation et animation d'une table ronde</p> <p>Rédaction étude</p>		