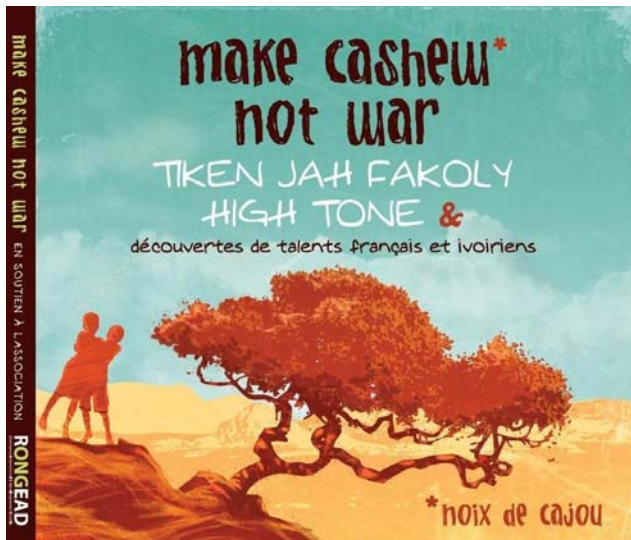




présente la compilation musicale en soutien à ses projets



"MAKE CASHEW
Not War! "*

* Noix de Cajou

**Artistes rhônalpins et ivoiriens s'unissent
en soutien aux projets de RONGEAD et
INADES en Côte d'Ivoire :**

TIKEN JAH FAKOLY & HIGH TONE
Mais aussi : Soum Bill, XX Mariani, Garba 50,
Picore, Datune, Boombaya, The Wounded
Lions, Youze, Aurélie, Billy Billy et Uzul Prod

Distribution

Réalisée en partenariat avec le label indépendant Jarring Effects, la compilation sera disponible à partir du **1er décembre, à 12€** :

- ▶ Auprès de **RONGEAD - 21 rue Longue 69001 Lyon – 04 72 00 36 03 – nicole@rongead.org**
- ▶ Dans la boutique de la fédération de labels indépendants : **CD1D - 13 rue Leynaud 69001 LYON**
- ▶ Et sur les plateformes web : www.cd1d.com et www.jarringeffects.net

Une compilation de soutien : pourquoi ?

La démarche a différents objectifs combinés. Il s'agit tout d'abord de faire connaître nos actions, et particulièrement ce projet sur la noix de cajou en Côte d'Ivoire, dont les résultats s'amplifient d'année en année.

De nombreuses associations réalisent des compilations de soutien. Celle-ci se distingue peut être par le choix des artistes qui symbolisent les échanges existants entre l'ONG RONGEAD basée à Lyon, et les très nombreux acteurs du projet en Côte d'Ivoire, à commencer par le partenaire local : INADES Formation Côte d'Ivoire. En effet, le disque porte 13 titres de 12 artistes et groupes différents, dont une moitié provient de Côte d'Ivoire et l'autre de Rhône-Alpes. Le but est de promouvoir des jeunes et talentueux artistes des deux pays, alors qu'ils n'ont pas la possibilité d'être diffusés. De plus, la compilation entend favoriser des synergies et des collaborations entre les artistes ivoiriens et français.

Tiken Jah Fakoly et High Tone ont très bien compris la démarche. En tant que groupes disposant de notoriété, ils ont accepté leur rôle de « têtes d'affiche » pour permettre la diffusion des artistes moins connus et soutenir les projets de l'association. Tout en réaffirmant leur engagement en faveur du développement et de la paix, ces artistes devraient effectivement faciliter sa vente.

Programme Noix de Cajou en Côte d'Ivoire:

" Make Cashew* Not War ! "

*Noix de Cajou

L'opération « Make Cashew* Not War » a pour but de sensibiliser le grand public sur les enjeux du développement en Afrique, en s'appuyant sur l'exemple d'un projet concernant la filière noix de cajou en Côte d'Ivoire.

En 1993, RONGEAD constate que le marché mondial de la noix de cajou est en constante progression. RONGEAD, et son partenaire ivoirien INADES Formation Côte d'Ivoire, encouragent alors cette évolution en soutenant à la fois l'organisation des coopératives de producteurs et un processus d'amélioration de la qualité des produits. La production de noix de cajou a alors permis une diversification de l'agriculture du Nord de la Côte d'Ivoire et une préservation de l'environnement grâce à la plantation de milliers d'arbres. 95 % de la production est réalisée par des petits paysans. Le projet participe à l'**amélioration des revenus des petits producteurs**, pour atteindre des perspectives de développement à long terme. Mais il fallait aller plus loin ...

Sortir de la rente sur les matières premières ! Trop souvent, l'Afrique n'est que fournisseur de matières premières transformées à l'étranger (95% des noix de cajou africaines sont transformées en Inde puis réexportées en Europe !). A partir de 2004, le projet accompagne les coopératives de producteurs vers l'export de produits transformés pour ancrer la valeur ajoutée sur le territoire. En 2006, les premières noix de cajou décortiquées, torréfiées et conditionnées sur place par des groupements de femmes sont commercialisées en France à travers le Commerce Equitable.

Le programme constitue une **contribution durable à la paix** puisqu'il favorise le développement des régions Nord de la Côte d'Ivoire, moins développées que celles du sud. Ces différences de niveau de vie entre les deux régions ont participé à gangréner le climat politique national et sont une des causes du conflit armé qui a mené à la partition du pays en deux à partir de 2002. La filière noix de cajou concerne le Nord du pays, les retombées financières de son développement bénéficient donc principalement aux populations du Nord. Ainsi le projet participe-t-il à une paix durable en Côte d'Ivoire en rééquilibrant les richesses : « Le développement, c'est l'autre nom de la paix ». Make Cashew Not War !

Des actions à réaliser :

L'intégralité des bénéfices de la compilation seront affectés à des actions de l'ONG en Côte d'Ivoire. Des besoins subsistent et notamment en termes de formation destinée aux coopératives agricoles sur la commercialisation des produits, ou encore pour mettre en place une revalorisation énergétique des déchets issus de la transformation.

A propos de RONGEAD

ONG fondée en 1983, RONGEAD est une association à but non lucratif visant à promouvoir la solidarité internationale dans une économie mondialisée en agissant pour et avec les populations défavorisées. Son objectif est de participer à l'amélioration durable des conditions de vie dans les pays en développement grâce à la création d'activités économiques solidaires. (pour plus d'informations : www.rongead.org / www.myspace.com/rongead)



Contact : RONGEAD 21 rue longue, 69001 LYON

Romain Peyrache - Chargé de mission RONGEAD

Ligne directe : 04 72 00 36 02