

---

*Profil de stage :*  
Analyse de Marchés Agricoles en Côte d'Ivoire et en Afrique de l'Ouest

---

### Présentation de la structure

---

RONGEAD est une ONG créée en 1983, basée à Lyon (France) et représentée en Suisse, en Côte d'Ivoire, au Gabon, en Tanzanie et au Burkina Faso. RONGEAD est spécialisé sur le commerce international des produits agricoles et le développement durable. L'équipe salariée compte dix employés avec des compétences variées : agronome, économiste, géographe, environnementaliste, anthropologue, informaticien...

L'activité de l'association se compose de :

- Conception et mise en œuvre de projets de coopération internationale en partenariat avec des ONG du Sud
- Prestation de services (consulting, formations) sur :
  - Politiques agricoles,
  - Politiques commerciales internationales (OMC, relations pays du Sud),
  - Certifications agroalimentaires,
  - Bilan Carbone@...

### Contexte du stage

---

RONGEAD et son partenaire ivoirien l'ONG Chigata mettent actuellement en œuvre un projet intitulé « Favoriser l'insertion des organisations professionnelles agricoles d'anacarde (noix de cajou dans le commerce international » dans quatre régions du Nord de la Côte d'Ivoire : le Zanzan, la Vallée du Bandama, les Savanes et le Denguélé. Ce projet est financé par l'Agence Française de Développement (AFD) et l'initiative pour le Cajou Africain (iCA).

L'Objectif Spécifique de l'action est de « Renforcer les capacités de 200 Organisations Professionnelles Agricoles (OPA) de producteurs et 7 OPA transformatrices en partenariat avec le secteur privé ».

L'un des résultats que se fixe ce projet est l'accès de 20 000 producteurs d'anacarde à un Service d'Information et d'Accompagnement sur les Marchés (SIAM) leur fournissant formation, information et conseil pour améliorer la vente de leurs produits. Ce SIAM est déjà opérationnel et touche actuellement un peu plus de 10 000 producteurs.

Le stage se déroulera dans le cadre de la mise-en-œuvre de ce service.

### Objectif du stage

---

Le stage sera basé à Abidjan en Côte d'Ivoire. L'objectif du stage est d'une part, le renforcement du pôle « Analyse de marché » du SAM, d'autre part, l'identification d'une stratégie de renforcement de compétence des « acteurs leaders » de la filière.

Ce projet est financé par :



Ce projet est mis en œuvre par :



## Favoriser l'insertion des organisations professionnelles agricoles d'anacarde dans le commerce international

N° de Convention CCI 1337 01 H

Le renforcement du pôle analyse consistera à participer à la collecte, au traitement et à la diffusion d'information sur le marché de l'anacarde en coordination avec l'analyste de marché de RONGEAD et l'équipe de Conseillers-Formateurs de l'ONG Chigata.

L'identification d'une stratégie de renforcement de compétences des « acteurs leaders » de la filière vise à renforcer sa structuration et son efficacité à partir d'une approche de sociologie économique et de sociologie communautaire. Face à une diversité d'acteurs et à la faible représentativité des Organisations Professionnelles de la filière à l'heure actuelle, l'objectif sera d'identifier des « leaders » communautaires et socio-professionnels et les compétences/moyens clés qui leur font défaut pour participer à la structuration de la filière. Le résultat de ce travail inclura une liste de personnes ressources au sein de la filière, un diagnostic des compétences existantes et des compétences manquantes et des propositions de leviers d'action et de stratégies d'intervention.

### Activités à réaliser

---

Il s'agira, pour le ou les stagiaire(s) :

- De mener dans un premier temps une recherche bibliographique sur : d'une part, la filière anacarde en Côte d'Ivoire, les filières anacarde d'Afrique de l'Ouest et sur le marché de l'anacarde ; d'autre part, les méthodes et les outils de renforcement de l'organisation communautaire, de l'organisation coopérative et de l'organisation interprofessionnelle.
- De mener des enquêtes de terrain dans les différentes régions de production de l'anacarde, au niveau des marchés et au niveau du port d'Abidjan pour identifier les acteurs les plus dynamiques de la filière et les compétences manquantes pouvant favoriser leur rôle dans son organisation et sa régulation.
- De suivre l'actualité du marché de l'anacarde en Côte d'Ivoire, en Afrique de l'Ouest et à l'international et de la synthétiser en des termes simples et accessibles aux acteurs ivoiriens de la filière.
- De mener éventuellement des recherches ponctuelles sur d'autres marchés et filières agricoles.

### Période et durée du stage

---

Ce stage est destiné à un ou deux stagiaire(s) en fin de cursus.

Il commencera au début du mois de mars 2012 et durera 5 à 6 mois.

Le(s) stagiaire(s) travailleront dans les bureaux de RONGEAD à Abidjan et effectueront des déplacements dans le Nord de la Côte d'Ivoire, voire dans les pays frontaliers producteurs d'anacarde (Burkina Faso, Mali, Guinée, Ghana).

### Indemnisation et prise en charge des frais

---

Le stagiaire recevra une indemnité en fonction des spécificités de sa convention.

Les frais de déplacements entre Abidjan et les zones de production d'anacarde seront pris en charge par RONGEAD. Les éventuels frais supplémentaires (visa, billets d'avions, vaccins) seront pris en charge par RONGEAD.

Ce projet est financé par :



Ce projet est mis en œuvre par :



# Favoriser l'insertion des organisations professionnelles agricoles d'anacarde dans le commerce international

N° de Convention CCI 1337 01 H

## Profil recherché

---

- Master ou autre diplôme ( Bac + 4 minimum) en économie rurale, économie, agronomie, sociologie, sociologie économique, anthropologie, sciences-politiques.
- Excellente maîtrise du français oral et écrit
- Excellent niveau d'anglais
- Intérêt pour le fonctionnement des marchés agricoles et la structuration des filières agro-alimentaires
- Intérêt pour les problématiques du développement sous l'angle sociologique et économique
- Des connaissances en économétrie/statistiques seront un plus
- Connaissance de la sociologie communautaire (école de Chicago, Saul Alinsky) sera un plus
- La maîtrise de plusieurs langues parlées dans le Centre et le Nord de la Côte d'Ivoire (Dioula, Baoulé, Senoufo, Malinké, Lobi, Kolongo...) sera un plus.
- Savoir se déplacer en moto.

## Qualités souhaitées

---

- Goût du contact et de l'échange avec les populations rurales
- Forte autonomie
- Rigueur et bonne capacité de concentration
- Importante capacité de travail et de lecture
- Sens des responsabilités et de l'honnêteté intellectuelle
- Sens de l'humour

## Candidatures

---

Envoyer CV et Lettre de motivation en Français ou en Anglais par email à Pierre RICAU, analyste de marché : [pricau@rongead.org](mailto:pricau@rongead.org)

Nous vous remercions de ne pas passer d'appels téléphoniques.

L'offre est valable jusqu'au 15 février 2012. Le stage pourra commencer début mars.

Etant donné le grand nombre de candidatures attendues, nous ne serons en mesure de répondre qu'aux personnes retenues pour passer un entretien. Si vous n'avez pas reçu de réponse au 21 février 2012, veuillez considérer que votre candidature n'aura pas été retenue.

Des entretiens individuels seront organisés avec les candidats retenus sur Lyon ou sur Abidjan. Des entretiens par Skype pourront éventuellement être organisés.

Ce projet est financé par :



Ce projet est mis en œuvre par :

