



RONGEAD

Réseau d'ONG Européennes sur l'Agro-alimentaire, le Commerce, l'Environnement et le Développement



RAPPORT ANNUEL 2005

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2005

LE BUREAU

Maurice PERROUX	Président	Président d'entreprise	France
Joël BONAMY	Vice président	CNRS – Dardilly , Consultant CNUCED sur les services	France
Georges DECOURT	Trésorier	Directeur de Cabinet, Archevêché de Lyon	France
Pierre-Antoine LANDEL	Secrétaire	Maître de conférences Institut de Géographie Alpine.	France
Arie VAN DEN BRAND		Député Verts – Pays-Bas - CLM – Stichting in Natura, spécialiste « Politique agricole -environnement »	Pays-Bas
Pascual MORENO		Président CERAI (Centre d'études rurales internationales)	Espagne
Abiy HAILU		Directeur Christian Aid	Ethiopie
Mark RITCHIE		Président IATP (Institute for Agricultural and Trade Policies)	USA
Philippe PLUVINAGE		Vétérinaire - Directeur centre de formation à l'élevage – Poisy (Hte Savoie)	France
Henry JOUVE		Agriculteur, ancien Président CNJA, Vice-président AFDI (Agriculteurs Français et Développement International)	France
Michel AUVOLAT		CNRS, évaluations politiques régionales, programme "Artisans-PME"	France
Sylvie PISLAR		Membre ISF (Ingénieurs sans frontières)	France

SOMMAIRE

RAPPORT D'ACTIVITE

INTRODUCTION

➤ *LA REGULATION DU COMMERCE INTERNATIONAL*

➤ *LE COMPORTEMENT DES ACTEURS*

➤ *LES STRATEGIES DE DEVELOPPEMENT LOCAL DANS UNE ECONOMIE MONDIALISEE*

RENCONTRES / INTERVENTIONS

SERVICE D'INFORMATION

PRODUCTION / VENTES

TABLEAU DES RENCONTRES

RAPPORT FINANCIER

BILANS ACTIF ET PASSIF

COMPTE DE RESULTAT

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2005

INTRODUCTION

Rongead, installé dans les locaux de DMI depuis l'été 2004, a poursuivi et consolidé son activité de partenariat avec ce dernier à travers l'élaboration et l'exécution de missions d'assistance technique, tout en continuant à mener des projets de développement.

RECHERCHE DE FONDS / PROJETS EN COURS

Depuis la rentrée 2005, Rongead s'est concentré sur la recherche de fonds, en particulier de fonds privés. Le but est d'identifier un certain nombre de fondations privées dans le but de diversifier les sources de financement de Rongead.

Comme auparavant, Rongead a mené parallèlement une activité de formation, la gestion de projets de développement sur le terrain (projet anacarde / Côte d'Ivoire) et une activité de consultance par le biais de DMI sur des missions d'assistance technique dans divers pays. Rongead joue ainsi sur deux fronts qui permettent un relatif équilibre entre le monde des ONG et le monde de la consultance.

Le partenariat avec le cabinet DMI Associates a été d'un apport non négligeable concernant ce dernier point et a permis, tout comme l'an dernier, l'ouverture à d'autres pays dans le cadre de missions ponctuelles d'assistance technique, en particulier avec les pays du Caucase sud (Géorgie, Arménie, Azerbaïdjan)

La poursuite des activités de projets de développement, quant à elle, s'est matérialisée entre autres, par la continuité du programme quadriennal anacarde en Côte d'Ivoire et par la préparation de nouveaux projets destinés à être présentés à la Commission européenne sur la ligne budgétaire des actions pour les pays en développement (projets déposés en 2006). En 2005 aucun nouveau projet présenté à la CE n'a été accepté (projet bois / Bhoutan, miel / Cameroun).

Rongead a renoué sa collaboration avec la Région Rhône-Alpes qui a accepté de financer une étude menée sur le commerce équitable en Rhône-Alpes (réalisée en collaboration avec des étudiants de l'ISARA).

A noter également la présence de Rongead aux Deuxièmes Assises du Commerce Équitable en Rhône-Alpes.

PARTENARIAT / RESSOURCES HUMAINES

De nouveaux partenariats se sont noués permettant ainsi d'étoffer le réseau Rongead et l'éventail des compétences proposées par celui-ci, avec entre autres :

- *Irina TERNOVA* : étudiante Sciences-Po kirghize, stagiaire à DMI (avec encadrement Rongead), montage d'un projet sur le Kirghizstan avec Rongead.

- *Durley MIRANDA* : intervient en tant que partenaire associée de Rongead depuis septembre 2005, tout d'abord dans l'appui à la recherche de fonds ; puis sur l'élaboration et le montage de projets particuliers.
- *Isabelle MICHAL* : Sciences-Po, également nouvelle partenaire associée de Rongead (salariée de DMI) qui collabore avec Rongead au montage, entre autres, d'un projet CE sur le Kirghizstan.

PERSPECTIVES

- Embauche à terme d'une personne supplémentaire pour travailler sur les projets.
- Dépôt de projets européens de développement.

REGULATION DU COMMERCE

Dans le cadre du partenariat avec DMI, RONGEAD a été contacté en tant qu'expert sur les questions de politiques agricoles et commerciales et sur les mécanismes de régulation du commerce à l'OMC pour participer à des programmes financés par la Commission européenne gérés par DMI Associates, activité qui a pris une certaine ampleur en 2005 pour se poursuivre en 2006. Après le Caucase sud et la Corse en 2005, c'est le Tchad et la Côte d'Ivoire qui sont le cadre géographique de ces programmes en 2006.

➤ Identification d'un programme d'assistance économique dans le Caucase Sud (2005)

Lieu : Azerbaïdjan, Géorgie et Arménie

Date : Missions de mars à octobre 2005

En partenariat avec le Ministère de l'économie

Budget: 140 000 € dont 60 000 € pris en charge par RONGEAD

Objet: soutenir l'élaboration d'une politique agricole et commerciale compatible avec les règles de l'OMC.

Réalisation : RONGEAD, contacté en tant qu'expert a été chargé de rédiger un rapport de 230 pages.

Etude commanditée par DMI Associates pour le compte de la Commission européenne (EuropeAid) dans le cadre de TACIS Strategic studies.

➤ Elaboration d'un programme de promotion à l'exportation – Corse

Lieu: Corse

Date: mai à décembre 2005

En partenariat avec CTC (Collectivité Territoriale Corse)

Budget : 80 000 € dont 15 000 € pris en charge par RONGEAD

Objet: identification et analyse des meilleures pratiques pour les programmes de promotion commerciale en Europe, Etats-Unis et Canada, et élaboration d'une proposition de programme pour le Corse.

Réalisation : étude menée dans le secteur de l'agro-alimentaire ; élaboration d'une grille des meilleures pratiques et d'une grille synthétique sur les différents outils financiers et techniques visant à la promotion des exportations.

Etude commanditée par DMI Associates pour le compte de la CTC

RENCONTRE

Deuxièmes Assises Régionales du Commerce Equitable Acteurs et Partenaires en Rhône-Alpes – Lyon – Grenoble – Anemasse

9 – 12 mai 2005

RONGEAD invité par Equi'sol (organisateur des Assises) pour participer à deux ateliers :

- « *Nouveaux marchés, nouveaux acteurs, nouvelles filières* » : témoignage filière noix de cajou (avec Mariam Ouattara)
- Rencontre européenne des acteurs du commerce équitable, participation à la table ronde « *Quelles garanties pour le commerce équitable ?* » pour présenter le Guide des Labels.

9 mai, Grenoble

« *Nouveaux marchés, nouveaux acteurs, nouvelles filières* »

Environ 70 personnes

Cette journée a permis de rencontrer Christophe Eberhart, co-fondateur d'ETHICABLE. *Ethicable est une SCOP basée dans le Gers, créée il y a 3 ans par 3 personnes (2 agro-économistes avec une solide expérience de terrain, ex-vsfcicda, 1 commercial), emploie aujourd'hui 18 personnes.* Importation, transformation et distribution de produits issus du commerce équitable, 100% labellisés Max Havelaar. Référencée dans plusieurs enseignes de la grande distribution, avec une approche qualité exigeante.

Possibilité de monter une filière cajou, prêt à s'engager sur des petits volumes, l'essentiel étant la qualité sanitaire du produit et le respect du cahier des charges de Max Havelaar. Discussion avec la chargée du développement des filières Max Havelaar sur les procédures de certification.

12 mai, Annemasse

Table Ronde européenne

Max Havelaar Belgique, AltroMercato Italie, Die Verbraucher : consommateurs Allemagne, MondoNuovo Italie, Setem Espagne, Artisans du Monde France, Biocoop, Agir Ici

« Quelles garanties pour le commerce équitable ? »

Animation Association de Consommateurs

Discussions essentiellement basées autour du fonctionnement de FLO :

- les associations Max Havelaar définissent les cahiers des charges 'produits'
- FLO cert, organisme privé certifié et contrôle les opérateurs de la filière

BILAN DES DEUX JOURNEES

Positifs

Rencontre d'acteurs impliqués, notamment Ethiquable prêt à s'engager sur un travail en Côte d'Ivoire. Intervenants de qualité et très divers. Les thèmes de débats proposés par Equi'sol reprenaient bien les grandes questions à traiter.

Négatifs

Les tables rondes rassemblaient des spécialistes de la question, donc les débats pouvaient être 'techniques' mais l'ouverture au public, à la recherche d'information, freinait un peu les échanges. Le programme était ambitieux, notamment celui de la table ronde européenne, où les différentes approches n'ont pu qu'être effleurées.

Grandes problématiques dégagées

- ⇒ Les garanties du commerce équitable : problématique du groupe de travail norme AFNOR > opportunités et menaces, positionnement de Max Havelaar. La première proposition de norme par AFNOR a été rejetée, report de 6 mois.
- ⇒ Labellisation de nouvelles filières : ex. bananes chiquita, fleurs équateur, Peut-on refuser le label 'commerce équitable' à Chiquita alors qu'il respecte le cahier des charges ?
- ⇒ La difficulté de mettre en place des critères sociaux dans le commerce (par rapport à la Bio par exemple où les critères concernent les modes techniques de production).

Bilan des assises pour RONGEAD

- ⇒ Des retours positifs sur le 'Guide des labels' réalisé mais forme actuelle inexploitable, non mise à jour et peu 'attrayante'. Le fond est en revanche pertinent et d'actualité.
- ⇒ Mise en place d'une filière d'exportation d'amandes de cajou avec les groupes de femmes de Bondoukou. Enjeux : organisation et qualité. A suivre ...
- ⇒ Réflexion sur les stratégies prioritaires du développement et le lien avec le CE : quels sont les pays bénéficiaires du CE ? Par ex : 40 % du CA du CE est réalisé en Amérique Latine, 40 % en Asie et seulement 20 % en Afrique.
- ⇒ Nombreux acteurs rhônalpins rencontrés : utile pour enquête région.

RENCONTRE

**« Leçons retirées des actions cofinancées avec les ONG »
Conférence organisée par la Commission Européenne (EuropeAid/F/2)
dans le cadre du programme 'cofinancement d'actions avec les ONG dans les
PVD' (ligne budgétaire 21 02 03, ex B7-6000)**

Dakar – 26 et 27 janvier 2005

Deux objectifs :

1. Présenter les nouvelles procédures administratives : déconcentration, processus, gestion du contrat avec CE.
2. Mener une réflexion stratégique sur : valeur ajoutée de la ligne, comment augmenter l'impact de la ligne, qualité partenariat ONG nord/sud.

Environ 100 personnes présentes :

- moitié ONG nord/sud (SOS Faim, Handicap International, Christian Aid, Action Aid, Caritas, Gret...)
- moitié CE : siège EuropeAid et délégations de la zone Afrique de l'ouest.

PRODUCTION D'UN CD-ROM PEDAGOGIQUE POUR L'IMPP

(Institut de Management Public et Privé de La Rochelle)

Dans le cadre de ses interventions de formation, RONGEAD devait intervenir fin 2004 à l'IMPP dans le cadre d'un séminaire intitulé « *Développer une filière dans le contexte de la mondialisation* ».

Pour des raisons d'emploi du temps, cette intervention n'a pu se faire mais s'est néanmoins concrétisée par la production par RONGEAD d'un CD-ROM début 2005 sur ce thème comportant de nombreux documents et prenant pour appui son expérience en Côte d'Ivoire sur la filière anacarde.

Contenu du CD-ROM : « *Développer une filière dans le contexte de la mondialisation* »

LES OBJECTIFS

- Analyser les accords commerciaux internationaux, leurs fondements et leurs conséquences
- Analyser le marché international des produits agro-alimentaires et les contraintes et/ou opportunités créées par les accords commerciaux internationaux
- Contribuer à l'amélioration de la compétitivité des filières

MENU DU CD-ROM

- ✚ **Introduction**
- ✚ **Méthodologie** : partie constituée d'un ensemble de documents pratiques (méthodes, questionnaires, grille d'analyses) permettant d'analyser l'environnement international et les potentialités nationales d'une filière afin de définir une politique agricole cohérente
- ✚ **Etudes de cas** : présente une série de documents illustrant la méthodologie
- ✚ **Ressources** : contient un ensemble de documents utiles (Rapports OMC, OCDE, FAO, méthodologies connexes...) ainsi qu'un diaporama de formation en 3 étapes (1 - Diversité des agricultures à l'échelle mondiale 2 – Echanges internationaux 3 – L'Accord sur l'agriculture de l'OMC)
- ✚ **Web utile** : contient une série de liens commentés

COMPORTEMENT DES ACTEURS

ETUDE COMMERCE EQUITABLE ESE / Région Rhône-Alpes

Présentation

Afin de favoriser le développement du Commerce Equitable en Rhône Alpes, il est indispensable d'évaluer la demande en produits issus du commerce équitable au sein des entreprises et collectivités Rhône Alpines. Cette analyse de la demande permettra à la région de cibler ses appuis et d'actionner des leviers pertinents pour accroître la consommation de produits équitable en Rhône Alpes. Le projet présenté ici réalisera un état des lieux qualitatif et quantitatif et à partir des analyses obtenues, proposera un certain nombre d'actions d'appui à mettre en œuvre.

Egalement, des pistes de réflexion et d'action seront proposées autour de la filière sucre et biocarburants dans le cadre de relation entre la région Rhône Alpes et le Brésil.

D'un point de vue méthodologique, cette analyse sera fondée sur des enquêtes socio-économiques (questionnaires, entretiens avec acteurs clés) et mettra en œuvre le savoir faire du RONGEAD (analyse filière, relation avec entreprises, commerce international, responsabilité des acteurs, normes dans le commerce nord/sud...) et du Collectif de l'éthique dans le sucre (approche sectorielle sur le sucre, Responsabilité Sociale des Entreprises).

Objectif Général

L'objectif général du projet est d'accroître la demande en Rhône Alpes de produits issus du commerce équitable. Une pré - enquête sera réalisée auprès d'acteurs ciblés afin d'identifier les leviers pertinents de stimulation de la demande et les freins au développement du commerce équitable.

Résultats attendus

1. Existence d'éléments objectifs d'appréciation des conditions du développement du marché équitable en Rhône Alpes.
2. Existence d'une pré - enquête testée auprès des principales centrales d'achat et prête à être mise en œuvre sur un échantillon plus large.
3. Organisation d'une Table ronde et rapport présentant les principales conclusions.

Activités à mettre en œuvre

1. Prospection et analyse bibliographique.
2. Mise en œuvre d'une phase préalable à une étude de marché : Construction d'une méthodologie d'enquête (questionnaire type, définition d'un échantillon d'enquête) et test auprès d'acteurs clés.
3. Organisation et animation d'une table ronde dans le cadre d'une formation ISARA, réunissant les principales centrales d'achat.

Budget

La subvention reçue de la région Rhône Alpes est de **15 000 €**

RÉSUMÉ ESE

Le contexte actuel du commerce équitable en France est en pleine évolution. Au milieu du paysage un peu flou des acteurs, certificateurs et regroupements divers, la région Rhône-Alpes désire se placer au premier rang national. Avec l'aide de l'ONG RONGEAD, nous avons pris le pari d'orienter les possibilités de développer le commerce équitable dans la région par le biais des PME - PMI travaillant dans la filière alimentaire. Nous avons étudié les freins et les leviers pouvant aider au développement de ce commerce.

Nous avons donc rencontré de nombreux acteurs, très divers en terme de taille, d'activités, de démarches ou de produits proposés.

Au terme de l'analyse, de nombreux freins apparaissent, et certains leviers ont été mis en évidence. Nous concluons sur la nécessité de communiquer sur l'existant, et de développer un marketing de type « push ». tout en reconnaissant le rôle primordial qu'ont joué les associations dans la reconnaissance du commerce équitable, il nous semble désormais important de favoriser la professionnalisation.

CONCLUSION RAPPORT

Au terme de cette étude socio-économique sur le développement du commerce équitable par les PME-PMI, nous avons établi un diagnostic de la situation actuelle en Rhône-Alpes. Ce diagnostic révèle les atouts et contraintes de chacun des groupes d'acteurs étudiés. De plus il faut rappeler le critère urgent de l'établissement d'une norme officielle, ce qui permettrait de clarifier un certain nombre de points. Cette norme est dans un grand nombre de cas le point de départ des propositions que nous avons faites.

Les structures qui nous semblent les plus importantes à soutenir sont :

❖ **Les boutiques non spécialisées (torréfacteurs, chocolatiers, épiceries...)**

car elles pourraient développer assez facilement leurs gammes. De plus il serait intéressant de pousser les structures qui ne proposent pas encore ce genre de produit à le faire. En effet ces structures représentent ensemble un potentiel de développement du commerce équitable assez important.

❖ **Les boutiques spécialisées dans le commerce équitable.**

En effet ces structures ont l'avantage de pouvoir apporter des informations à la clientèle et de montrer que le commerce équitable n'est pas seulement composé de « bonnets péruviens et de café », en montrant une large gamme de produits.

❖ **Les industriels (importateurs/transformateurs).**

Il faut les encourager à diversifier leurs offres et ainsi à pouvoir mieux répondre aux appels d'offres et à la demande des transformateurs.

Du fait du positionnement de la région par rapport à certaines régions partenaires du sud, il semble important de développer et d'entretenir ce genre de relations. De plus le rôle des gouvernements des pays en développement n'est que rarement mentionné. Il semble pourtant primordial de travailler en relation avec eux, afin de mettre en place la meilleure stratégie possible par rapport au commerce équitable.

STRATEGIES DE DEVELOPPEMENT LOCAL



PROGRAMME ANACARDE 2004-2008 – 2^{ème} année

Structuration professionnelle de la filière anacarde...

...Une contribution durable à la paix.

⇒ *Projet de 48 mois qui a démarré le 1^{er} janvier 2004*

La deuxième phase du projet, dont il est question dans ce rapport, a couvert la période 1^{er} mars 2005 au 31 décembre 2005.

RAPPEL DE QUELQUES EVENEMENTS CLES SURVENUS EN 2005

De nouvelles élections présidentielles devaient avoir lieu le 30 octobre. La partition du pays n'a pas permis de tenir ces élections, le président actuel a donc été reconduit pour un an. Cette période de trouble n'a pas connu d'incidents graves, même si les tensions socio-politiques ont freiné les activités du projet prévues en octobre.

L'objectif global reste identique à celui annoncé. L'objectif spécifique 3 a été reformulé suite à des modifications intervenues dans le contexte du projet

Trois objectifs

Améliorer les conditions de vie des populations pauvres et l'équilibre agro-écologique dans 5 régions du Nord affectées par le conflit en améliorant les performances de la filière anacarde (noix de cajou).

- I. Sécuriser les débouchés et augmenter les revenus tirés de l'anacarde par un programme « formation à la qualité et à la gestion » auprès des groupements de producteurs.
- II. Diversifier et augmenter l'emploi en développant la filière de décortilage artisanal et la consommation locale (sur la base de l'expérience Bénin et d'autres pays).
- III. Contribuer à la concertation entre acteurs publics et privés pour la mise en œuvre d'une stratégie et d'une politique nationale de décortilage industriel.

Reformulation de l'objectif III

Suite à l'évolution du contexte politique et après discussion avec les services de la Délégation de la Commission Européenne à Abidjan, l'objectif spécifique 3 a été reformulé ainsi :

Favoriser les conditions permettant de préparer la concertation entre acteurs de la filière, et soutenir la représentation des producteurs dans les instances nationales.

Préparer des modules de formation aux métiers de la filière noix de cajou, en vue d'une collaboration avec les centres de formations aux métiers ruraux.

Cette réorientation de l'objectif III permet d'être plus proche des demandes locales et de tenir compte d'un contexte national particulier

Bénéficiaires directs

- 200 responsables et vulgarisateurs d'organisations de producteurs,
- 100 femmes (responsables groupements féminins, formatrices ou initiatrices de projets économiques),
- 100 jeunes en formation professionnelle, acteurs du secteur informel

Bénéficiaires indirects

- 1000 villages - Populations pauvres des 5 régions du Nord de Côte d'Ivoire.
- Acteurs des secteurs transport, conditionnement, commerce, distribution, restauration.

Résultats prévus

- ❑ 200 responsables et vulgarisateurs d'organisations de producteurs formés dans 4 régions du Nord (hors Zanzan déjà formés) disposant d'un manuel technique et d'un kit de vulgarisation.
- ❑ 1000 villages disposant d'affiches, de bandes dessinées et formés à l'utilisation du kit pour l'amélioration de la qualité et pour la négociation du prix de vente sur des critères objectifs ("norme" indienne du rendement amandes/noix brutes).
- ❑ 200 femmes et jeunes formés aux techniques du décorticage artisanal et/ou aux activités liées à la commercialisation d'amandes conditionnées.
- ❑ Centre de formation professionnelle disposant d'un équipement et d'un module de formation pour le décorticage artisanal et d'un manuel technique pour les formateurs « du décorticage au conditionnement » (60p.illustré).
- ❑ INADES (partenaire local), disposant de modules de formation sur les activités de commercialisation.
- ❑ Production Manuel technique du formateur - Bandes dessinées sur décorticage artisanal et sur recettes culinaires.
- ❑ Dossiers d'information sur le marché mondial, sur les expériences des autres pays (produits sur la base de mémoires d'étudiants ivoiriens) disponibles sur les sites web des partenaires du projet.
- ❑ Amélioration du revenu de 9 millions d'euros/an pour les 4 régions¹
- ❑ Couvert végétal amélioré par la production arboricole.
- ❑ Contribution à la réduction des disparités entre le Nord et le Sud de la Côte d'Ivoire.

¹ Toutes choses étant égales par ailleurs

	ACTIVITES PREVUES	ACTIVITES REALISEES
Activité I	Professionnalisation de la filière noix brute "production - collecte - commercialisation"	Les séminaires ont pu être organisés et les producteurs des zones du Nord, sous contrôle des Forces Nouvelles, ont participé activement aux formations.
Activité II	Expérimentation, formation et appui technique et financier sur la filière artisanale (décorticage et commercialisation)	Trois missions d'appui ont été réalisées auprès des groupements soutenus par le projet. Un expert national a été mobilisé pour une première formation (M. Kamagate Fale, expert Enterprise Works). L'expert international (Olivier Pezennec, voir CV joint ANNEXE 5) a réalisé 2 missions techniques auprès des groupements (voir rapport de mission en ANNEXE 6 et ANNEXE 7).
Activités III	Contribution à la concertation entre acteurs publics et privés sur une stratégie et une politique de développement de la filière industrielle	<p>Le projet prévoit la création d'un module de formation dans l'Université d'Abidjan. Les activités préparatoires à ce module ont été réalisées avec la conception du contenu qui se réfère à la grille CRS (Creditor Reporting System) élaboré par les Organisations Internationales spécialisées dans l'assistance technique en matière commerciale et qui couvre deux domaines : la facilitation du commerce et la régulation commerciale. La délégation de la Commission Européenne a cependant conseillé de focaliser les actions le plus possible sur des formations qualifiantes dans les zones de productions.</p> <p>Il était prévu des missions d'étudiants vers les autres pays producteurs et transformateurs de l'anacarde. Toutefois, les conditions actuelles ne permettent pas de tels échanges. L'accent a plutôt été mis sur la mobilisation des compétences locales pour la création de matériel de décorticage. Les recherches effectuées ont montré qu'il existe à Abidjan la possibilité de concevoir, produire et entretenir tout type de matériel de traitement de l'anacarde. Il devient par conséquent moins pertinent de prévoir des missions dans d'autres pays.</p> <p>Création de modules de formation : les métiers pertinents ont été identifiés, il s'agit maintenant de construire les modules</p>

RESULTATS OBTENUS

Résultats des formations

- Régions touchées : les 5 régions sont touchés par le projet. Un registre des coopératives ayant bénéficié des formations est tenu. Pour l'année 2, les séminaires se sont tenus à Korhogo, Mankono et Odiénné.
- 120 responsables de coopératives formés dans les 4 régions du Nord (hors Zanzan).
- Restitutions villageoises réalisées : les restitutions ont été réalisées par les coopératives bénéficiant des formations et trois missions de restitutions ont été réalisées par IFCI. Un animateur IFCI est actuellement basé à Korhogo.
- Les informations concernant une éventuelle amélioration des rendements ne sont pas disponibles. En revanche, l'amélioration de la qualité des lots est observable.

Résultats décortilage

- 2 unités installées et améliorées dans la région de Bondoukou, gérées par 4 groupes féminins. Ces unités sont composées des éléments suivants : un tambour de fragilisation, 5 tables + décortiqueuses et un four / séchoir / étuve.
- Environ 370 femmes formées aux techniques de décortilage (trois sessions de formations)
- Deux études de marché réalisées : marché local (vente d'amandes du projet sur Bondoukou, Tanda, Abengourou, à l'étude : Abidjan) et marché européen (centrales d'achats du commerce équitable).
- Résultats techniques et financiers des unités : ces résultats sont disponibles auprès de Mlle Ouattara, résultats compilés dans le cadre de ses travaux de thèse. Ils seront prochainement intégrés au manuel à venir sur le décortilage artisanal.
- Prévisions année suivante : commande de 10 T 'test' pour une certification équitable. Il s'agit de la première expérience d'exportation d'amandes par des groupements paysans en Côte d'Ivoire.
- Dissémination du décortilage : suite aux formations et à la mise au point du process dans le cadre du projet, plusieurs initiatives spontanées et privées de décortilage voient le jour. A notre connaissance : 1 à Bondoukou (2 tables par unités), 1 à Tanda (1 tables), 1 à Bouaké (2 tables), 1 à Abidjan (8 tables).



Réalisations diverses

- Un nouveau manuel a été pré-produit : manuel '*filière qualité, calcul de l'OUT TURN.*'
- Un manuel est en cours de production : manuel '*décortilage.*'
- Amélioration du kit qualité adaptée aux besoins des producteurs.
- Plaquette de présentation des groupements pour promotion du projet (voir ANNEXE 8)
- Suivi de la création d'une plateforme de commercialisation par les OP de Bondoukou

➤ **Rapport disponible sur demande au siège de Rongead**

RENCONTRES / INTERVENTIONS

La participation à des rencontres internationales est un élément relativement important de l'activité de RONGEAD surtout en terme d'image et de représentation.

➤ Cf. Tableau des rencontres en annexe

SERVICE D'INFORMATION

Le site Internet de RONGEAD (www.rongead.org) continue à être la « vitrine » de RONGEAD en terme d'image de l'association et les statistiques hebdomadaires ainsi que les divers commentaires recueillis à son sujet démontrent toute l'importance d'avoir un site bien régulièrement entretenu et mis à jour.

Par ailleurs, notre service d'information permet, dans la mesure de nos moyens, de répondre aux demandes d'informations qui nous parviennent, par courrier, par téléphone et par Internet, de particuliers ou d'organisations.

PRODUCTION / VENTES

Production d'un CD-ROM pour l'IMPP de La Rochelle (cf. § *Régulation du commerce*)

La vente des outils pédagogiques créés par RONGEAD a suivi son cours, en particulier le jeu de la banane et le jeu du riz.

TABLEAU DES RENCONTRES 2005

Date	Rencontre/Intervention...	Lieu	Intervenants	Principal organisateur
26 – 27 janvier	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participation à un Séminaire sur le thème « Leçons retirées des actions cofinancées avec les ONG » organisé par la Commission européenne (EuropeAid / F2) 	Dakar - sénégal	C. Rabany	CE EuropeAid
14 – 25 février	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mission Anacarde Côte d'Ivoire 	Côte d'Ivoire	C. Rabany	RONGEAD
22 mars	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Intervention de formation sur « <i>Les échanges internationaux de produits agricoles</i> » dans le cadre de la formation <i>Maîtrise d'élevage</i> au Centre d'élevage Lucien Biset de Poisy (avec animation d'un jeu pédagogique Rongead) 	Centre d'élevage de Poisy 74330 Poisy	C. Rabany	Centre d'élevage de Poisy
23 mars – 9 avril	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mission Caucase sud (Géorgie – Arménie) sur : <ul style="list-style-type: none"> - Evaluation de la mise en œuvre des engagements pris ou en négociation à l'OMC et du rapprochement avec les normes européennes - Identification de programmes de coopération (Projet Commission européenne) 	Géorgie Arménie	J. Rocher	Commission européenne
21 - 28 avril	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mission Caucase sud : Azerbaïdjan 	Azerbaïdjan	J. Rocher	Commission européenne
2 – 24 mai	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Module de formation ISARA (Institut Supérieur d'Agriculture Rhône-Alpes) – 4^{ème} année ingénieur « Economie et échanges agricoles et alimentaires : échanges internationaux » 	Lyon ISARA 31 place Bellecour 2ème	J. Rocher	ISARA

9 et 12 mai	<p>► Interventions de Rongead :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le 9 mai : « Nouveaux marchés, nouveaux acteurs, nouvelles filières » - 14h – 17h30 – Grenoble - Le 12 mai : Table Ronde « Echanges d'expériences entre acteurs du commerce équitable européens » (Les garanties du commerce équitable) – 10h – 18h30 – Annemasse <p>Dans le cadre des <i>Deuxièmes Assises régionales du Commerce Equitable</i> organisées par Equi'Sol 69 et 38 (9 – 12 mai)</p>	<p><i>Grenoble</i> : Europole Centre de Congrès – 5-7 place Robert Schumann – Salle Makalu Tél : 04 76 28 28 83</p> <p><i>Annemasse</i> : Complexe Martin Luther King Maison des Associations Rue du docteur Baud Tél : 04 50 87 12 83</p>	C. Rabany	Equi'Sol
7-24 juin	► Mission assistance technique Caucase Sud	Bakou - Azerbaïdjan	J. Rocher	DMI
26 juin – 8 juill	► Mission anacarde Côte d'Ivoire	Côte d'Ivoire	C. Rabany	Rongead
11-13 sept	► Rencontre « Le courage d'un humanisme de paix » organisée par le Diocèse de Lyon et la Communauté de Sant'Egidio	Lyon	J. Rocher	Diocèse de Lyon Communauté de Sant'Egidio
22-30 oct	► Mission Azerbaïdjan et Géorgie : Finalisation de l'étude pour l'identification des besoins d'assistance technique pour développer une politique commerciale qui permette la réduction de la pauvreté (Programme Commission Européenne)	Tbilisi - Géorgie	J. Rocher	DMI
14-30 nov	► Mission Anacarde Côte d'Ivoire	Abidjan – Côte d'Ivoire	C. Rabany F. Médina	Rongead
26-29 nov	<p>► Participation à la rencontre Dakar 2005 : « 3^{ème} rencontre internationale de globalisation de la solidarité » organisée par le RIPESS (Réseau Intercontinental pour la Promotion de l'Economie Sociale Solidaire)</p> <p>Colloque – Visite d'Usine : « Sucre et Ethanol : quel avenir Solidaire pour l'Afrique ? »</p>	Dakar - Sénégal	C. Rabany	RIPESS

RAPPORT FINANCIER

2005

Bilan actif**Désignation: ASS RONGEAD AGRO ALIMENTAIRE****Exercice clos le 31/12/05**

EURO

	Brut	Amort.Prov	31/12/05	31/12/04
Capital souscrit non appelé				
ACTIF IMMOBILISÉ				
Immobilisations incorporelles				
Frais d'établissement				
Frais de recherche et développement				
Concessions, brevets, droit similaire	308	308		
Fonds commercial				
Autres immobilisations incorporelles				
Avances et acomptes/Immo. Incorp.				
Immobilisations corporelles				
Terrains				
Constructions				
Installations techniques, Mat. Outil.				
Autres immobilisations corporelles	18 209	15 257	2 951	3 187
Immobilisations en cours				
Avances et acomptes				
Immobilisations financières				
Participations évaluées				
Autres participations				
Créances rattachées à des particip.				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres immobilisations financières				
TOTAL (I)	18 517	15 565	2 951	3 187
ACTIF CIRCULANT				
Stocks				
Matières premières approvision.				
En cours de productions de biens				
En cours de production de services				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises				
Avances & ac. versés/commandes	188		188	
Créances				
Clients comptes rattachés	62 549		62 549	11 404
Autres créances	8 388		8 388	6 287
Capital souscrit et appelé, non versé				
Divers				
Valeurs mobilières de placement	16 916		16 916	95 264
Disponibilités	788		788	328
Comptes de régularisations				
Charges constatées d'avance	16 196		16 196	363
TOTAL (II)	105 028		105 028	113 649
Charges à répartir/plus. exer. (III)				
Primes de rembt obligations (IV)				
Écart de conversion actif (V)				
TOTAL GENERAL (I à V)	123 546	15 565	107 980	116 837

Bilan passif**Désignation: ASS RONGEAD AGRO ALIMENTAIRE****Exercice clos le 31/12/05**

EURO

	31/12/05	31/12/04
CAPITAUX PROPRES		
Capital social ou individuel		
Primes d'émission, de fusion, d'apport...		
Écarts de réévaluation		
Réserve légale	63 532	63 532
Réserves statutaires ou contractuelles		
Réserves réglementées		
Autres réserves		
Report à nouveau	- 26 441	- 3 674
RÉSULTAT DE L'EXERCICE (Bénéfice ou perte)	2 789	- 22 767
Subventions d'investissement		
Provisions réglementées		
TOTAL (I)	39 880	37 090
AUTRES FONDS PROPRES		
Produit des émissions de titres participatifs		
Avances conditionnées		
TOTAL (II)		
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES		
Provisions pour risques		
Provisions pour charges		
TOTAL (III)		
DETTES		
Emprunts obligataires convertibles		
Autres emprunts obligataires		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit	2 555	101
Emprunts et dettes financières divers		
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	25 670	58 175
Dettes fiscales et sociales	39 843	21 182
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes	30	287
COMPTES DE RÉGULARISATION		
Produits constatés d'avance		
TOTAL (IV)	68 099	79 746
Ecarts de conversion passif (V)		
TOTAL GENERAL (I à V)	107 980	116 837

Compte de résultat

Désignation: ASS RONGEAD AGRO ALIMENTAIRE

Exercice clos le 31/12/05

EURO

	31/12/05			31/12/04
	France	Exportation	Total	
Ventes marchandises				
Production vendue de biens	644		644	424
Prod. vend. de services	281 134		281 134	230 806
Chiffres d'affaires net	281 779		281 779	231 231
Production stockée				
Production immobilisée				
Subventions d'exploitation				
Reprise /amortis.& Provision transfert de charges			359	
Autres produits (1)			13	42
Total produits d'exploitation (2)			282 152	231 274
Achats marchandises				
Variation stock marchandises				
Achats matières premières & autres approvisionnements				
Variation stock matières premières & approvisionnement				
Autres achats et charges externes (3)			155 419	127 831
Impôt, taxes et versements assimilés			5 379	3 328
Salaires & traitements			83 462	80 320
Charges sociales			34 985	34 088
Dotations aux amortissements sur Immobilisations			1 603	3 807
Dotations aux provisions sur Immobilisations				
Dotations aux provisions sur Actif circulant				
Dotations aux provisions Pour risques & charges				
Autres charges			9	2
Total charges d'exploitation (4)			280 859	249 379
RESULTAT D'EXPLOITATION			1 293	- 18 105
Bénéfice attribué ou perte transférée				
Perte supportée bénéfice transféré				
Produits financiers de participations (5)				
Produits des autres valeurs mobilières & créances.(5)				
Autres intérêts & produits assimilés (5)			119	498
Reprises sur provisions & transfert de charges				
Différences positives de change				
Produits nets sur cessions de v.m.p.			1 395	276
Total des produits financiers			1 514	774
Dotations financières aux amortissements & Provisions				
Intérêts & charges assimilés (6)				163
Différences négatives de change				
Charges nettes sur cessions de v.m.p.				
Total des charges financières				163
RESULTAT FINANCIER			1 514	611
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS			2 808	- 17 493

Compte de résultat (suite)

Désignation: ASS RONGEAD AGRO ALIMENTAIRE

Exercice clos le 31/12/05

EURO

	31/12/05	31/12/04
Produits exceptionnels sur opérations de gestion	13	
Produits exceptionnels sur opérations en capital		
Reprises sur Provisions & transferts de charges		
Total produits exceptionnels (7)	13	
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion (6 bis)		77
Charges exceptionnelles sur opérations en capital		5 196
Dotations exceptionnelles aux amortissements & provisions		
Total charges exceptionnelles(7)		5 273
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	13	- 5 273
Participation des salariés aux résultats de l'entreprise		
Impôts sur les bénéfices	32	
TOTAL DES PRODUITS	283 680	232 048
TOTAL DES CHARGES	280 891	254 815
BÉNÉFICE OU PÉRTE (Total des produits – Total des charges)	2 789	- 22 766
(1) Produits nets partiels sur opérations à long terme		
(2) Produits de locations immobilières		
(2) Produits d'exploitation afférents à des exercices antérieurs (à détailler en (8))		
(3) Crédit bail mobilier		
(3) Crédit bail immobilier		
(4) Charges d'exploitation afférentes à des exercices antérieurs (à détailler en (8))		
(5) Produits concernant les entreprises liées		
(6) Intérêts concernant les entreprises liées		
(6bis) Dons faits aux organismes d'intérêt général		
(9) Transfert de charges	359	
(10) Cotisations pers. expl. (Primes et cot.)		
(11) redevances pour concessions de brevets, de licences (produits)		
(12) redevances pour concessions de brevets, de licences (charges)		
(7) Détail des produits et charges exceptionnels	Exercice N	
	charges exceptionnelles	produits exceptionnels
FRANCE TELECOM PROFIT 2004		13
(8) Détail des produits et charges sur exercices antérieurs	Exercice N	
	charges antérieures	produits antérieurs