

RONGEAD

Commerce international & développement durable



RAPPORT ANNUEL 2008

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2008

Maurice PERROUX	Président	Directeur général d'entreprise	France
Joël BONAMY	Vice - président	Chercheur au Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) – Dardilly, France, Consultant CNUCED sur les services	France
Georges DECOURT	Trésorier	Retraité	France
Philippe PLUVINAGE	Secrétaire	Vétérinaire - Directeur du Centre de formation à l'élevage de Poisy (Hte-Savoie)	France
Denise COLONNA	Membre	Responsable à DMI Associates du département monitoring et évaluation	France
Sylvie PISLAR	Membre	Membre ISF (Ingénieurs Sans Frontières)	France
Gilles TAULEMESSE	Membre	Président de l'Institut Olivier de Serres (Ardèche)	France

COMITÉ D'ORIENTATION 2008

Paul TRAN VAN THINH	Ancien Ambassadeur de l'Union Européenne au GATT et à l'OMC	Bruxelles
Arie VAN DEN BRAND	Député Verts – Pays-Bas - CLM – Stichting in Natura, spécialiste « Politique agricole -environnement »	Pays-Bas
Pascual MORENO	Membre CERAI (Centre d'études rurales internationales - Valence)	Espagne
Abiy HAILU	Directeur Christian Aid - Afrique de l'Est	Ethiopie
Mark RITCHIE	Membre IATP (Institute for Agricultural and Trade Policies - Minneapolis) – Secrétaire d'Etat du Minnesota (USA)	Etats-Unis
Pierre-Antoine LANDEL	Maître de conférences Institut de Géographie Alpine (Grenoble)	France
Michel AUVOLAT	CNRS, évaluations politiques régionales, programme "Artisans-PME"	France
Durley MIRANDA	Responsable de programmes pour l'ONG VET (Villes en Transition)	France
Irina TERNOVA	Chargée de mission DMI Associates	France

SOMMAIRE

RAPPORT D'ACTIVITES

<i>INTRODUCTION</i>	5
ACTIVITÉS EN 2008	5
RESSOURCES HUMAINES	6
VIE ASSOCIATIVE	7
PARTENARIAT	7
<i>REGULATION DU COMMERCE INTERNATIONAL</i>	9
PROGRAMME YEMEN : EVALUATION ASSISTANCE TECHNIQUE.....	9
PROGRAMME LIBAN : ASSISTANCE TECHNIQUE OMC	10
<i>LE COMPORTEMENT DES ACTEURS</i>	11
PROGRAMME SUCRE ET AGROCARBURANTS.....	11
FPH - CAHIERS DE PROPOSITIONS	12
<i>STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT LOCAL</i>	13
PROGRAMME ANACARDE CÔTE D'IVOIRE 1	13
PROGRAMME ANACARDE CÔTE D'IVOIRE 2	17
PROGRAMME ANACARDE-SESAME BURKINA FASO	20
MISSION ANACARDE SENEGAL	22
<i>COMMUNICATION</i>	24
<i>FORMATION / INTERVENTIONS / RENCONTRES</i>	25

RAPPORT FINANCIER

BILANS ACTIF ET PASSIF

COMPTES DE RESULTATS

RAPPORT D'ACTIVITES

2008

INTRODUCTION

ACTIVITÉS EN 2008

2008 a été pour RONGEAD une année de nette progression puisque le volume d'activité a progressé de 25 % comparé à l'année 2007, laquelle avait déjà été marquée par un progrès de 11% comparé au volume de 2006. Avec un volume de 520 000 euros, RONGEAD atteint un seuil critique.

2008 a aussi marqué pour RONGEAD la volonté de « communiquer » plus à la fois sur ses activités au sein du réseau et surtout vers l'extérieur. La refonte complète du site web, largement appréciée par les partenaires et par les utilisateurs, a été la marque principale de cette volonté de communication mais aussi de transparence. Le CD « Make cashew not War » sorti en fin d'année a également participé à ce processus de communication.

C'est enfin le 14 octobre 2008 que l'on a fêté les **25 ans de RONGEAD**, ce qui a donné l'occasion de réfléchir sur ce long passé de l'association et sur les stratégies à élaborer pour le futur.

Conseil et assistance technique aux Pays en Développement dans le domaine des Politiques Commerciales et Politiques de Développement

Dans la suite logique de son partenariat avec DMI Associates, Rongead a poursuivi son activité d'assistance technique - en tant qu'expert sur le commerce international et les politiques commerciales - aux pays en développement et en transition accédant (ou désirant accéder) à l'OMC dans le cadre de programmes européens.

Rappel des missions réalisées (depuis 2004) : Caucase Sud (Arménie, Géorgie, Azerbaïdjan), Tchad, Côte d'Ivoire, Seychelles, Soudan, Serbie, Ouzbékistan, Asie Centrale (Kirghizstan, Kazakhstan, Tadjikistan), Chine, Algérie avec, pour 2008, le Yemen et le Liban.

Sensibilisation et formation pour le développement d'un commerce international plus équitable

Le partenariat avec Sucre Ethique s'est poursuivi, notamment à travers une étude sur le sucre et les agrocarburants (rédaction de fiches) dans le cadre d'un projet financé par la Fondation Charles Léopold Mayer pour le Progrès de l'Homme (FPH).

Toujours dans le cadre de la sensibilisation des acteurs, RONGEAD s'est engagé dans un travail sur les agrocarburants, à commencer par l'organisation d'une rencontre début 2008 sur ce thème, la rédaction d'articles et le détachement (début 2009) d'un expert environnement au Brésil pour une durée de 8 mois pour une étude plus approfondie de cette problématique.

Par ailleurs, la FPH a lancé un programme de rédaction de « Cahiers de Propositions » pour une **nouvelle gouvernance mondiale** : RONGEAD a été sollicité pour la rédaction de 4 cahiers portant sur l'OMC, les agrocarburants, les médicaments et, comme thématique géographique sur « la place de l'Asie centrale dans la gouvernance mondiale ».

Projets de développement dans les Pays en Développement

L'année 2008 a marqué la clôture du Programme Anacarde de 4 ans (2004-2008) financé par l'Union Européenne. Ce programme a été évalué en juillet 2008 par Aysatou Ndiaye, expert senior. L'évaluation est disponible sur demande.

L'obtention d'un nouveau programme européen (fin 2008) de 4 ans portant cette fois sur le **Burkina Faso (filiales anacarde et sésame)** est une preuve que Rongead jouit désormais d'une très bonne réputation auprès de la Commission européenne et que le sérieux apporté à la mise en œuvre des programmes anacarde successifs en Côte d'Ivoire lui a permis d'acquérir une excellente crédibilité. Ce nouveau programme Burkina Faso est co-financé par la **Région Rhône-Alpes** (partenaire avec la Région des Hauts Bassins au Burkina).

Rappelons que le financement régional a été ininterrompu ces dernières années : diverses missions réalisées par Rongead au Burkina, une étude sur le commerce équitable en Rhône-Alpes sans oublier le financement de l'Emploi Tremplins pour une durée de 4 ans (depuis 2007).

RESSOURCES HUMAINES

EQUIPE SALARIÉE

Le développement des activités sur certains projets a conduit à l'embauche de nouvelles personnes, entre autre pour la Côte d'Ivoire.

Claire BERAUD – responsable administrative et comptable – a quitté la région lyonnaise et donc RONGEAD en cours d'année, ce qui a posé la question d'une réorganisation et d'une nouvelle répartition du travail administratif et du suivi de la comptabilité. Claire BERAUD, dont le travail et les qualités humaines ont été très appréciés, reste très liée à Rongead : elle est entrée au Conseil d'Administration.

Nouveaux salariés 2008

- **Rebecca FEUGERES** - Master 2 en Management et Commerce International et Licence de Langues Etrangères Appliquées - a été recrutée en octobre pour une première période de 3 mois sur le terrain en Côte d'Ivoire dans le cadre du programme anacarde 2007-2010. Son contrat a été renouvelé pour une durée de 1 an à partir de février 2009.
- **Blandine ALCOY** – Diplôme Master 2 LEA Spécialité Langues Droit Gestion - a été embauchée pour un CDD de 2 mois en novembre (reconduit 2 mois début 2009) en tant qu'assistante du directeur sur le programme Liban et le montage de projets (Projet européen Laos).
- **Romain PEYRACHE** – stagiaire à Rongead en 2006, salarié en CDD en 2007-2008, a été embauché en CDI. Il est chargé du volet environnement de Rongead, avec une spécialisation sur le thème des agrocarburants. Il a été détaché pour une période de 8 mois au Brésil en 2009 (janvier-septembre). Il a également œuvré pour la communication de Rongead en étant à l'initiative des projets T-shirt et CDRom. Sa présence au sein de Rongead est permise entre autres grâce à un Emploi Tremplins financé par la Région Rhône-Alpes pour (depuis 2007).

Salariés

- **Joseph ROCHER** – Directeur depuis 1984 (CDI)
- **Cédric RABANY** – Chargé de projet depuis 2003 (CDI)
- **Alexandre NICOLE** – Responsable administratif, webmaster depuis 2001 (CDI)

STAGIAIRES

Lucia LORA APRILE - Dans le cadre de ses études pour l'obtention du Diplôme binational France – Italie : Master LEA Spécialité Langues Droit Gestion – Université Jean Moulin Lyon 3, Lucia LORA APRILE a effectué un stage de 6 mois (janvier – juillet) au sein de Rongead pour assister la mise en oeuvre du projet Yemen et travailler sur le montage de projets européens (Projets Asie Centrale Kazakhstan, Tadjikistan, Kirghizstan); elle a également participé à une rencontre internationale à Turin sous l'égide de la FPH.

Camille FLAMENT - BTS Assistant Trilingue, du Lycée St Just - s'est proposée pour un stage bénévole de traduction (d'octobre 2008 à mars 2009). Ses compétences ont ainsi été mises à contribution notamment en ce qui concerne la traduction des pages du site Internet (anglais et espagnol).

VIE ASSOCIATIVE

Le Conseil d'Administration de RONGEAD se réunit régulièrement tous les deux mois.

L'Assemblée Générale a eu lieu le 14 octobre 2008 : date symbolique puisqu'elle a marqué cette année les 25 ans de RONGEAD.

Au niveau des organes constitutifs, RONGEAD a mis en place un Comité d'Orientation qui est appelé à évoluer. Il est présidé par Paul Trân Van Thinh, Ancien Ambassadeur de l'Union Européenne à l'OMC ; il est composé, en partie, des anciens membres « internationaux » du Conseil d'Administration de RONGEAD. L'objectif recherché est celui d'un Comité d'Orientation commun avec des partenaires internationaux de RONGEAD.

PARTENARIAT

Le travail en partenariat est un des éléments essentiels du fonctionnement de RONGEAD et qui rappelle qu'à ses débuts l'association oeuvrait en tant que secrétariat d'un réseau international. La forme a évolué mais l'esprit de réseau reste très vivace et ce sont les partenaires aussi bien locaux, nationaux qu'internationaux qui permettent de mener à bien les nombreuses activités de l'association.

Certains partenariats, initiés depuis de nombreuses années, continuent à être effectifs et se consolident d'année en année comme celui avec INADES-FORMATION Côte d'Ivoire, principal partenaire pour le programme anacarde (sans oublier les autres bureaux d'INADES présents dans les autres pays d'Afrique ainsi que le siège INADES INTERNATIONAL).

De la même manière l'ISARA (Institut Supérieur d'Agriculture Rhône-Alpes) collabore régulièrement et depuis longtemps avec RONGEAD pour l'organisation de cours et de modules de formation. RONGEAD accueille chaque année des stagiaires en formation à l'ISARA.

Mariam OUATTARA, ancienne stagiaire RONGEAD et fondatrice de l'ONG ITAD, partenaire de RONGEAD pour le programme anacarde, a été lauréate d'un concours à l'initiative de la Banque Mondiale en juin 2008 (concours D-Made) dont le prix et les retombées profiteront au travail sur la filière anacarde en Côte d'Ivoire.

Mariam OUATTARA a par ailleurs soutenu en 2008 sa thèse de doctorat en Sciences Economiques (universités de Grenoble et Bouaké – Côte d'Ivoire) sur le thème : « Valorisation de ressources spécifiques et stratégies d'acteurs locaux : Le cas des producteurs et transformateurs de noix de cajou dans le département de Bondoukou au Nord-est de la Côte d'Ivoire » dont le sujet était directement lié au programme de RONGEAD sur l'anacarde.

Au nombre des nouveaux partenaires de RONGEAD : Maria Andrea JUAREZ, avocate argentine qui s'est bénévolement proposée pour la relecture de la version espagnole du nouveau site Internet.

Partenariats locaux Rhône-Alpes

Les partenariats avec des acteurs locaux rhônalpins se sont poursuivis ou créés :

- **Association Lapid** : création de T-Shirts personnalisés en coton équitable (le T-Shirt « make cashew not war »).
- **Papier Vert** : imprimeur bio promouvant l'édition sur papier recyclé, contacté pour l'impression d'affiches et flyers RONGEAD.
- **Jarring Effects** : label de musique électronique amplifiée, partenaire dans le cadre du projet CD.
- **Alain Le Floch** et **Manöel Verdiel**, respectivement programmeur et infographiste qui ont grandement contribué à l'élaboration du nouveau site Internet et à la mise en forme de la nouvelle charte graphique de RONGEAD, par conséquent de son image.
- Les écoles supérieures et universités ou autre établissements d'enseignement supérieur rhônalpins (*cf. § Formation / Intervention*).
- **Le CADR** : Collectif des Associations de Développement du Rhône qui a co-financé des conférences organisées par Rongead.
- L'ONG **Sucre Ethique** avec laquelle RONGEAD collabore de manière régulière (*cf. § Programme Sucre et Agrocarburants*).

REGULATION DU COMMERCE INTERNATIONAL

PROGRAMME YEMEN : EVALUATION ASSISTANCE TECHNIQUE

Intitulé Evaluation du programme d'assistance technique de l'Union Européenne au Yémen dans le domaine des politiques commerciales pour l'accèsion à l'OMC

Lieu Yémen

Date Mars – mai 2008

Bénéficiaire Ministère de l'Industrie et du Commerce du Yémen

Client DMI Associates



Partenaire financier



Budget 25 000 €



Objectif Soutenir le processus d'accèsion du Yémen à l'OMC pour faire en sorte que cette accèsion s'inscrive dans la politique nationale de développement et améliore la participation du Yémen au commerce international. Le bénéficiaire direct est le Ministère de l'Industrie et du Commerce. Le projet a démarré en avril 2003 et s'est terminé en décembre 2008.

La mission consistait à rendre compte auprès de la Commission et du Bénéficiaire, de l'état de mise en œuvre du projet, de sa pertinence, de la durabilité et de son impact.

Réalisation L'équipe d'évaluation était composée de deux experts, l'expert de RONGEAD étant le Chef de Projet.

Une mission de 22 jours a été effectuée dans le pays pour rencontrer les différents responsables du projet ainsi que les institutions et organismes publics et privés liés ou concernés par le projet ou par l'accèsion à l'OMC. Un rapport a été produit : Il contient des propositions pour une révision de l'accord de financement et pour un prolongement du projet.

Type de services fournis

- Evaluation d'un programme d'assistance technique dans le domaine des politiques commerciales pour l'accèsion à l'OMC
- Mission dans le pays avec présentation du pré rapport au Ministre du Commerce et à son Cabinet.
- Rédaction du rapport d'évaluation et recommandations

PROGRAMME LIBAN : ASSISTANCE TECHNIQUE OMC

Intitulé Identification des besoins dans le domaine du commerce et de l'assistance technique liée au commerce pour le Liban.

Lieu Liban

Date Décembre 2008 et février 2009

Bénéficiaire Le gouvernement du Liban, en particulier la partie impliquée dans la conception et l'exécution de la politique commerciale, les acteurs de non-état impliqués dans les sujets commerciaux et les agences pour le développement internationales ou bilatérales impliquées dans l'assistance technique liée au commerce.

Client DMI Associates



Partenaire financier



Budget 135 000 €

Objectif Les objectifs globaux de l'Identification des Besoins dans le domaine du Commerce (IBC) sont d'aider le Liban :

- en intégrant les problèmes commerciaux dans sa politique de développement et de stratégie
- à mieux tirer parti d'une ouverture commerciale
- à participer plus efficacement au système commercial multilatéral et régional
- à faciliter les relations avec les bailleurs de fonds et catalyser des fonds supplémentaires dans le domaine du commerce

Les objectifs spécifiques étaient de:

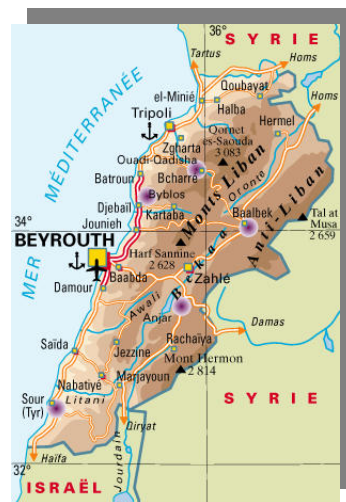
- résumer et analyser les principales contraintes pour que le Liban bénéficie du commerce
- compléter ses besoins dans le domaine de la TRA en vue de faciliter l'engagement plus systématique des différentes parties prenantes
- définir un plan d'action comportant des priorités en vue de supprimer les contraintes
- identifier les liens appropriés au développement de l'agriculture
- identifier des actions spécifiques pour faire partie d'un programme d'assistance lié au commerce, en aidant le gouvernement sur les problèmes de pauvreté et des inégalités hommes / femmes dans le TRA et ses plans d'action.
- accroître la sensibilisation et la compréhension dans le domaine de la TRA grâce à de larges consultations dans l'ensemble de la mission.

Réalisation

- l'identification de toutes les contraintes auxquelles le Liban doit faire face dans sa participation au commerce mondial.
- une proposition de stratégie pour remédier à ces contraintes, en prenant en compte le fait que les objectifs et les résultats doivent avoir une orientation de développement en rapport avec des mesures de réduction de la pauvreté au Liban.
- une série de recommandations sur la façon d'intégrer des mesures de réduction de la pauvreté dans une stratégie nationale de développement.

Type de services fournis

- Deux missions sur le terrain et un Rapport final avec recommandations comprenant deux ateliers avec les acteurs politiques, économiques et sociaux locaux.



LE COMPORTEMENT DES ACTEURS

PROGRAMME SUCRE ET AGROCARBURANTS

Intitulé Renforcement de la société civile sur la filière sucre et agrocarburants en Afrique et aide à la compréhension des enjeux avec l'Europe

Lieu Afrique - Europe

Date Septembre 2007 à mai 2008

Bénéficiaire Grand public

Partenaire financier  Fondation Charles Léopold Mayer
pour le Progrès de l'Homme

Budget 20 000 €

Partenaire 



Objectifs

- Identifier les différents acteurs de la filière Sucre (entreprises, producteurs, institutionnels).
- Identifier les problématiques des entreprises régionales
- Recherche d'opportunités de rencontres entre les différents acteurs visant un développement durable
- Faire évoluer les filières vers plus de durabilité écologique et sociale en Afrique

Résultats


Rédaction de fiches sur :

- La Responsabilité Sociale des Entreprises dans le domaine des agrocarburants en Afrique
- La veille stratégique
- Le lien avec l'Europe et le Brésil
- Les bonnes pratiques de management par des entreprises africaines
- La situation générale en Afrique

Type de services fournis

- Etude
- Rédaction et diffusion de fiches thématiques

FPH - CAHIERS DE PROPOSITIONS

Intitulé	Rédaction de Quatre Cahiers de Propositions pour une nouvelle gouvernance mondiale
Lieu	International
Date	2008 - 2009
Partenaire financier	 Fondation Charles Léopold Mayer pour le Progrès de l'Homme
Budget	19 000 €
Objectifs	Rédiger 4 cahiers de propositions pour une nouvelle gouvernance mondiale sur les thèmes suivants : <ul style="list-style-type: none">• Les agrocarburants• Le commerce mondial• Les médicaments• L'Asie centrale

Favoriser l'élaboration et la diffusion en plusieurs langues et plusieurs pays d'une collection de cahiers des propositions, sorte de petits livres regroupant, dans chacun des domaines de la gouvernance mondiale, les propositions qui auront semblé les plus pertinentes pour mettre en oeuvre les ruptures et les mutations nécessaires à la construction d'une nouvelle gouvernance mondiale, plus juste et plus soutenable. Les travaux d'élaboration des nouveaux cahiers de proposition seront entrepris dans le cadre d'un Forum pour une nouvelle gouvernance mondiale.

Methodologie :

Pour la rédaction des 4 cahiers, RONGEAD s'appuie sur un collectif de partenaires qui contribuent à enrichir les cahiers des propositions.

Une réunion d'évaluation sera organisée conjointement par RONGEAD et la FPH début 2009.

Résultats attendus

- Rédaction des 4 Cahiers de Propositions qui seront publiés sur le site Internet du Forum pour une nouvelle gouvernance mondiale www.gouvernance-mondiale.org et publiés également sous la forme de fascicules dans les langues des alliances éditoriales que le Forum aura établi avec la coopération de RONGEAD.
- Mutualisation du capital social : mise en relation des personnes et des organisations qui oeuvrent dans la même direction (partage des contacts développés par RONGEAD dans le cadre de ce programme...)
- Mutualisation du capital intellectuel et méthodologique : diffusion des outils élaborés dans le cadre de ce programme et de la méthodologie employée.

Type de services fournis

- Veille documentaire
- Capitalisation des informations
- Rédaction
- Diffusion

STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT LOCAL



PROGRAMME ANACARDE CÔTE D'IVOIRE 1

2004-2008 - 4ème année

Structuration professionnelle de la filière anacarde...

...une contribution durable à la paix.

Le programme anacarde Côte d'Ivoire est un projet financé par la Commission européenne et s'étalant sur la période 2004-2008.

L'année 2008 correspond en partie à l'année 4 et dernière année de ce programme (avril 2007 à mars 2008).

Intitulé Structuration professionnelle de la filière anacarde : une contribution durable à la paix

Lieu Côte d'Ivoire

Date 2004 - 2008

Bénéficiaire Commission européenne

Partenaire financier



Budget 984 288 €

Partenaire INADES-FORMATION Côte d'Ivoire



Objectif principal

Le projet vise, par l'amélioration des performances de la filière anacarde, l'amélioration des revenus, de l'emploi de populations pauvres, ainsi que l'amélioration de l'équilibre agro-écologique (par l'extension du couvert végétal) dans 5 régions du Nord de la Côte d'Ivoire affectées par le conflit et souffrant d'importantes disparités économiques avec les régions du Sud du pays.

Objectifs spécifiques

- Sécuriser les débouchés et augmenter les revenus tirés de l'anacarde par un programme de professionnalisation auprès des producteurs : une production de qualité étant, au-delà du prix perçu, la première assurance de l'écoulement du produit, l'objectif est d'étendre les formations RONGEAD / IFCI à 4 autres régions du Nord de la Côte d'Ivoire productrices d'anacarde : Denguele - Worodougou – Savanes – Vallée du Bandama.
- Diversifier et augmenter l'emploi en développant la filière de décorticage artisanal et la consommation locale : l'objectif est d'expérimenter un système de décorticage artisanal qui soit reproductible techniquement et financièrement au niveau de groupements féminins ou autres acteurs, de réaliser les formations et les soutiens nécessaires, principalement en direction des femmes et des jeunes, pour permettre le développement de la consommation et la création d'emplois sur cette filière.
- Favoriser les conditions permettant de préparer la concertation entre acteurs de la filière, et soutenir la représentation des producteurs dans les instances nationales. Préparer des modules de formation aux métiers de la filière noix de cajou, en vue d'une collaboration avec les centres de formations aux métiers ruraux.

Activités réalisées

Activité 1 : Professionnalisation de la filière noix brute : production / collecte / stockage / commercialisation

Les activités réalisées dans l'année 4 ont visé le renforcement des Organisations Paysannes formées à la mise en œuvre des formations qualité auprès de leurs membres.

Ce renforcement des capacités s'est fait par la diffusion et réalisation d'outils pédagogiques :

- Livret Out Turn intitulé : « *L'Out Turn ou Comment Mesurer la Qualité de l'Anacarde ?* ». Manuel réalisé grâce aux contributions des directeurs de coopératives du Zanzan et des consultants du projet. Il illustre les étapes du contrôle de la qualité d'un lot de noix brutes. Edité en 500 exemplaires et distribué aux OP bénéficiaires du projet. Egalement téléchargeable sur le site de RONGEAD.
- L'affiche qualité des noix a été modifiée

Atelier de formation (31 janvier au 2 février 2008 à Bouaké) :

Atelier de formation – professionnalisation des producteurs : 3 jours, 80 participants dont plus de 20 Organisations de Producteurs, représentant les 7 régions productrices d'anacarde et représentant plus de 12 000 producteurs.

Cet atelier visait à permettre aux producteurs de donner leur vision sur la définition des axes stratégiques de soutien à la filière et les conditionnalités d'un transfert des acquis du projet à la partie nationale. Cet atelier a été une opportunité pour les producteurs de faire le bilan de leurs activités et d'apprécier l'appui du projet.

Atelier bilan du projet (11 au 13 février 2008 à Abidjan) :

Cet atelier a réuni les partenaires techniques et financiers du projet, les bénéficiaires et les autorités nationales. Objectif : diffuser largement les résultats du projet en visant la pérennisation des acquis du programme de professionnalisation des producteurs de la filière anacarde en Côte d'Ivoire.

Principaux résultats obtenus :

- la capitalisation des expériences et acquis obtenus du programme et des autres acteurs de la filière anacarde en Côte d'Ivoire,
- des axes d'actions pour l'amélioration des expériences et la consolidation des acquis ont été dégagés pour la pérennisation des résultats obtenus,
- des axes de partenariat entre les différents acteurs stratégiques ont été définis.

Activité 2 : Soutien au développement du décortiquage artisanal et du marché local

Deux Ateliers de renforcement des capacités des acteurs du décortiquage dans la région du Zanzan ont été organisés à Bondoukou afin de permettre la durabilité du projet, et notamment de l'activité de décortiquage des amandes et d'exportation d'amandes sur les marchés européens (formations spécifiques mises en place lors de la dernière année du projet). Thèmes : Maîtrise technique et économique du décortiquage : atelier participatif organisé du 12 au 15 juillet 2007. Cet atelier reprenait tout les aspects techniques, économiques et organisationnels du décortiquage afin d'identifier les marges de progrès au sein des unités.

- Appui à la Certification Agriculture Biologique.

Résultat de la formation : **une des coopératives bénéficiaire de la formation est certifiée AB** par Ecocert depuis avril 2008.

Suivi et diagnostic des Organisations de producteurs :

La COPABO a utilisé M. Bamba Bio, stagiaire sur le projet en année 3, afin de réaliser un rapport sur la gestion environnementale au sein de la coopérative

Amélioration du matériel de décortiquage et de la chaîne logistique :

Afin de renforcer les unités pilote du Zanzan et d'améliorer le process de transformation, plusieurs améliorations matérielles ont été apportées :

- Construction de 3 nouveaux fours de séchage (technologie Ghana)
- Utilisation de la prime développement pour amélioration des bâtiments

Animation des groupements de femmes :

Trois groupements de femmes transforment actuellement la noix de cajou de la région de Bondoukou. Ces groupements, liés à la coopérative COPABO, sont les suivants :

- > Le groupement Tanhonsêthchrê des femmes de Taoudi (environ 120 membres),
- > Le groupement des femmes de Kpanan (environ 80 membres),
- > Le groupement des femmes de Kiramissé (environ 80 membres).

Chaque groupement a mis en place des comités de gestion et une équipe d'encadrement technique pour chaque section de travail (cuisson, décorticage, séchage, dépelliculage). Chaque comité de gestion est constitué de quelques membres du groupement féminin. Les comités de gestion ont été élus par l'ensemble des membres des groupements féminins. Ces comités de gestion sont chargés de la gestion quotidienne des activités de décorticage. Il s'agit entre autres :

- de l'organisation des activités de décorticage,
- de l'entretien du matériel,
- de la gestion financière de l'unité de décorticage (dépenses, recettes...)
- de la définition des stratégies de commercialisation.

Les membres des comités de gestion bénéficient des formations organisées par RONGEAD / IFCI.

Suivi de la production et de l'exportation d'un container d'amandes de cajou certifiées commerce équitable selon les standards F.L.O. (Fair Trade Labelling Organisation)

Pour la deuxième année consécutive, la COPABO a exporté des amandes de cajou sur les marchés européens, dans les réseaux du Commerce Equitable (certification FLO). Cette année, la COPABO avait une commande de 20 T d'amandes, soit plus de 100 T de noix brutes à décortiquer. La commande a été livrée en février 2008 par la COPABO.

Pour 2008 / 2009, la COPABO a une commande de 40 T. Par rapport à l'année 3 du projet, cela représente une **croissance de 30% par an** des capacités de vente de la COPABO.

La production est suivie par M. Bob Kouadio, consultant sur le projet, qui a réalisé trois missions de suivi entre août 2007 et février 2008.

Le projet a permis la formation de deux stagiaires ingénieurs.

Conception d'un support vidéo pédagogique :

Film pédagogique de 20' sur le décorticage artisanal des noix de cajou : réalisé dans des conditions professionnelles et en Haute Définition par Claude Pierre Chavanon et Raphaël Gutierrez, et produit par la société Octogone Productions. Un exemplaire du DVD a été remis à la DCE en Février 2008.

Recherche commerciale et activités de promotion :

Le projet a démontré la possibilité technique et organisationnelle d'un mode de décorticage adapté aux conditions locales et conforme aux exigences de qualité internationale. Le véritable enjeu désormais est le renforcement des capacités commerciales des coopératives et la promotion des amandes de cajou d'origine Côte d'Ivoire sur les marchés internationaux.

Ainsi, le projet a contribué à la promotion des amandes de cajou sur les marchés européens en réalisant, en collaboration avec ETHIQUABLE, divers outils de promotions.

De plus diverses missions ont été réalisées dans des pays consommateurs (Allemagne, Etats-Unis, Italie) afin de rencontrer des centrales d'achats de produits issus de l'économie sociale et solidaire.

Activité 3 : Coopération avec le secteur public et privé pour le développement de la filière industrielle

Analyse/Veille :

- politiques des autres pays sur l'anacarde
- modèles techniques de décorticage des autres pays
- marché mondial

Cette activité permet de mettre à jour les documents pédagogiques utilisés dans les formations et ainsi de fournir une information précise et actualisée aux producteurs. Plusieurs actions concrètes ont été menées dans le cadre de cette activité :

- Participation aux travaux de l'ACA (African Cashew Alliance) : les rencontres avec ces organismes permettent de promouvoir les actions du projet et les résultats des OP de la filière anacarde en Côte d'Ivoire. A travers l'ACA, les OP transformatrices peuvent ainsi faire connaître leurs difficultés et revendications auprès de nombreuses Institutions Internationales. Par exemple, voir le site www.africancashewalliance.org faisant la promotion des Transformatrices de Côte d'Ivoire.
- Participation aux consultations du FIRCA. IFCI a formulé une proposition d'un programme de formation à la qualité d'agents vulgarisateurs qui serait financé par le FIRCA.
- Participation aux réunions de l'ARECA (Autorité de Régulation du Coton et de l'Anacarde): Suivi des travaux de l'ARECA et restitution des décisions prises à Abidjan auprès des producteurs dans les zones de production et non informés des processus en cours. Participation aux réunions en début et mi-campagne: préconisation d'un système d'information plus efficace et lisible à destination des paysans.

Modules de formations aux métiers de la filière

Préparation de modules de formations aux métiers de la filière : contrôleur qualité, transitaire, suivi décortilage, mécaniciens.

Résultats obtenus

Résultats des formations :

- Régions touchées : les 5 régions sont touchées par le projet. Un registre des coopératives ayant bénéficié des formations est tenu.
- Au total plus de 129 personnes formées dont 116 responsables de coopératives et 13 représentants de structures d'appui (Anader, Areca, Ministère de l'Agriculture, Otifa, ARK, BFCD, Yérèlon –Yérèsson). Le projet a touché directement plus de 566 personnes.
- Les informations concernant une éventuelle amélioration des rendements ne sont pas disponibles. En revanche, l'amélioration de la qualité des lots est observable. Cela permet aujourd'hui à la Côte d'Ivoire d'être un producteur reconnu de noix de cajou, dont la qualité est jugée bonne par les industriels.
- La Côte d'Ivoire est aujourd'hui le premier producteur africain de noix brutes.

Résultats décortilage :

- 3 unités installées et fonctionnelles dans la région de Bondoukou, gérées par 3 groupes féminins. Capacité de traitement actuelle : 100 T/an par unité.
- 1 site de conditionnement installé à Bondoukou composé de quatre éléments : réception, salle de tri / contrôle, salle de conditionnement, salle de stockage.
- Environ 370 femmes formées aux techniques de décortilage dans les unités villageoises et 20 femmes de Bondoukou formées au tri/conditionnement.
- Des documents de gestion produits : fiches de suivi des lots, cahiers dans les sections de travail, registre de personnels, manuel de décortilage.
- COPABO certifiée FLO, ce qui représente l'intégration de la coopérative dans le marché mondial, selon un cahier des charges contrôlé indépendamment.
- COOGES certifiées AB.
- Concernant le prix payé aux producteurs : on note un prix de 250 FCFA contre 150 ou 175 F sur le marché classique.
- Résultats techniques : rendement en amandes de 20 % donc proche des critères industriels. L'année 4 du projet a vu des résultats positifs sur l'amélioration des rendements à l'épluchage, aux taux d'amandes entières et à la maîtrise du séchage.
- Résultats humains : les acteurs soulignent que le travail dans les unités a renforcé la solidarité entre les membres d'une part et entre les villages d'autre part. Une bonne collaboration entre les participants au projet a renforcé les savoirs (partage des connaissances). Aujourd'hui, les femmes impliquées expriment mieux leurs idées.
- Durabilité des débouchés : pour 2008, la COPABO a reçu une nouvelle commande d'ETHIQUABLE et est en négociation avec des centrales d'achats spécialisée d'Italie et d'Allemagne.
- Dissémination du décortilage : suite aux formations et à la mise au point du process dans le cadre du projet, plusieurs initiatives spontanées et privées de décortilage voient le jour en Côte d'Ivoire.

Impacts

Afin d'évaluer les impacts du projet, une évaluation finale a été réalisée (disponible sur demande).



PROGRAMME ANACARDE CÔTE D'IVOIRE 2

2007-2010 – 2ème année

Le décortiquage de la noix de cajou : une opportunité pour les populations du Nord de la Côte d'Ivoire

Ce programme actuellement en cours a débuté en janvier 2007 et est d'une durée de 4 ans. Il succède au programme « Structuration professionnelle de la filière anacarde : une contribution durable à la paix - 2004-2008 » (cf. ci-dessus) qui s'est clôt en 2008.

Intitulé Le décortiquage de la noix de cajou : une opportunité pour les populations du Nord de la Côte d'Ivoire

Lieu Côte d'Ivoire

Date 2007 / 2010

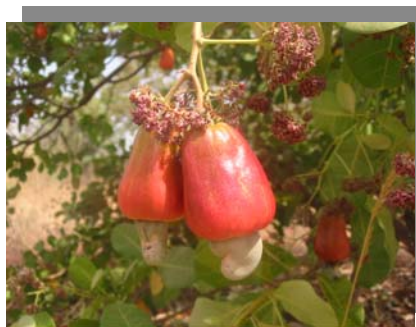
Bénéficiaire Producteurs de Côte d'Ivoire

Partenaire financier



Budget 981 472 €

Partenaire INADES-FORMATION Côte d'Ivoire



Objectifs

Les objectifs proposés visent à appuyer les processus durables de développement social, humain, environnemental et économique. Le renforcement des capacités des structures locales de développement par des sessions de formation et de suivi des projets des populations permettra une meilleure valorisation des ressources locales. Ces actions émanent d'initiatives de partenaires locaux, ONG de développement et populations cultivant la noix de cajou. L'anacardier étant un arbre adapté aux conditions sahéliennes, le développement économique de la filière favorise la préservation des ressources naturelles. Les objectifs généraux auxquels le projet peut contribuer, dans une mesure relative, ont été ainsi définis :

- Lutter contre la pauvreté
- Promouvoir l'égalité et l'autonomisation des femmes
- Assurer un développement économique et social tout en préservant les ressources naturelles
- Faciliter l'intégration de populations vulnérables à l'économie mondiale, notamment à travers la promotion du Commerce Equitable
- Contribuer à la création de valeur ajoutée par la transformation locale
- Contribuer à la paix en Côte d'Ivoire en améliorant durablement les conditions de vie des femmes et des jeunes dont la situation socio-économique est affectée par le conflit

Objectifs spécifiques et bénéficiaires

Favoriser la création d'activités génératrices de revenu pour des populations vulnérables par le développement durable de la filière décortiquage artisanal de la noix de cajou, les bénéficiaires directs étant : les femmes et jeunes du Nord du pays affectés par le conflit, les responsables des groupements/coopératives, les artisans de la zone Nord, les encadreurs techniques / responsables des services de l'Etat.

Activités réalisées

Activité 1 : Formation au décortiquage artisanal : technique, hygiène et qualité, gestion économique et financière

➤ **Mise en place des unités pilote** : 6 unités ont construit des bâtiments et ont reçu leurs équipements de décortiquage (décortiqueuses manuelles, systèmes de cuisson des noix à la vapeur, four en briques cuites).

➤ **Organisation d'ateliers de formation au profit des membres des unités** : dans le but de faire apprendre les techniques de décortiquage : formations théorique et pratique pour toutes les unités.

Contenu des formations : Tri des noix, Décortiquage, Cuisson et séchage, Dépelliculage, Grillade, Gestion des données.

Au total 404 femmes ont été formées dont 254 femmes dans la Région des Savanes et 150 femmes dans la Vallée du Bandama et le Worodougou. 65 jeunes ont été formés dont 38 dans la Vallée du Bandama et le Worodougou et 27 dans la Région des Savanes.

➤ **Missions de suivi** :

- Mission effectuée par RONGEAD du 2 au 12 juin qui avait pour but de se rendre compte de l'effectivité du lancement du projet. Une synthèse a permis de faire ressortir que les groupements se sont appropriés le process de transformation, mais la prise en compte des conditions d'hygiène n'est pas faite.
- Mission du 23 au 28 septembre : sur les sites de décortiquage du projet dans le but de vérifier l'effectivité et l'efficacité des activités prévues pour la mise en œuvre du projet par les groupements bénéficiaires. Elle a permis de visiter les 6 groupements de décortiquage et d'avoir des séances de travail avec les animateurs terrain ; ONGs ITAD et CHIGATA. A permis également de révéler des difficultés au niveau de la structuration (répartition tâches, règlement intérieur etc) et au niveau des activités de décortiquage (approvisionnement, mauvaise qualité etc).

En résumé : bonne maîtrise de l'activité de décortiquage par les groupements. Pour la commercialisation des amandes produites, plusieurs stratégies pour la vente ont été initiées : vente directe, vente par les membres du groupement et vente aux propriétaires de supermarchés.

Activité 2 : Formation à la conception, fabrication et entretien du matériel de décortiquage

Les formations ont porté également – outre la cuisson des noix – sur l'entretien des équipements.

➤ **Mission de suivi du matériel de décortiquage des unités** :

- a permis de faire le point sur l'état du matériel et de relever les différents problèmes
- visite de toutes les unités et recommandations pour un meilleur entretien des équipements
- suivi des équipements et recommandations pour prolonger leur durée de vie

Activité 3 : Organisation économique de la filière : structuration de l'offre, analyse du marché et stratégie de promotion des exportations

➤ **Suivi du stagiaire** : depuis octobre 2008, qui travaille sur la promotion nationale de la noix de cajou.

➤ **Atelier des leaders au Foyer Jeune Viateur de Bouaké sur le thème** : Quelles stratégies pour la commercialisation des amandes ? déroulement en 4 temps : partage des expériences – faiblesses et contraintes – stratégies de commercialisation – améliorer stratégies de décortiquage et de commercialisation des noix.

➤ **Réunions de débriefing** organisées à la fin de chaque mission du chef de projet : pour faire le point et préparer les prochaines missions.

➤ **Réunions** pédagogique, de programmation, de préparation organisées avec tous les acteurs du projet tout le long de l'année : harmoniser la compréhension du projet, préciser et planifier les objectifs pour 2009.

Activité 4 : Contribution à la concertation secteur public/privé pour le développement des filières agro-alimentaires du Nord de la Côte d'Ivoire

- Réunion bilan de la campagne 2008 et préparation de la campagne 2009 : réunion initiée par l'ARECA (Autorité de régulation du coton et de l'anacarde) : présentation des statistiques et insistance sur le rôle de chaque acteur dans la filière.
- Concertation avec le FIRCA (Fonds interprofessionnel pour la recherche et le conseil agricole) : atelier d'échanges sur le projet et son actualisation avec définition des priorités.
- Visite d'un représentant de l'Alliance Africaine de Cajou (ACA) avec organisation de visites d'unités (Bouaké et Katiola).

Visibilité du projet : Résultats obtenus

- 6 unités sur 10 sont fonctionnelles ;
- Une maîtrise du process de transformation par les membres des groupements ;
- Une volonté affichée des coopératives à accompagner les groupements de décorticage ;
- Une partie des amandes transformées sont déjà disponibles sur les marchés (cas de COPRAK).

Impacts escomptés

1. Un système agroalimentaire de transformation locale de la noix de cajou existe dans les régions du Nord de la Côte d'Ivoire, permettant l'amélioration du revenu des populations vulnérables.
2. La technologie de transformation est vulgarisée dans la zone Nord, rendant disponible le matériel de décorticage localement et permettant la maintenance des unités
3. L'augmentation des volumes d'amandes commercialisées (débouchés locaux et internationaux) par les Organisations Paysannes, selon les standards internationaux en vigueur, améliore l'économie rurale du Nord de la Côte d'Ivoire.
4. Un débat public/privé est organisé, permettant la définition d'une politique concertée propice au développement de clusters agroalimentaire dans le Nord de la Côte d'Ivoire.

En résumé : L'expérience du décorticage artisanal est reconnue comme une des alternatives dans la stratégie de transformation au niveau local.



PROGRAMME ANACARDE-SESAME BURKINA FASO

2009-2012

Ce programme est dans la suite logique de plusieurs études et missions menées sur la filière anacarde au Burkina Faso par RONGEAD en 2006 et 2007 (en partenariat avec la Région Rhône-Alpes et la Région des Hauts Bassins au Burkina). Bien que le projet ait été monté en 2008 (financement accordé fin 2008), il n'a réellement démarré qu'à début 2009 et fera donc l'objet d'un article plus détaillé dans le Rapport Annuel portant sur l'année 2009. Il est toutefois inclus ci-dessous à titre indicatif.

Intitulé Appui à la valorisation des ressources agricoles locales (anacarde et sésame). L'objectif de l'action est de favoriser l'amélioration, la diversification et la sécurisation du revenu de populations rurales défavorisées du Burkina Faso par la création de valeur ajoutée dans les filières agricoles locales tout en favorisant la promotion des pratiques agro-biologiques.

Lieu

- Régions : Régions des Hauts Bassins, de la Boucle du Mouhoun, du Centre Nord
- Villes : Pour filière sésame : Kongoussi (Province du Bam, Région Centre Nord), Passakongo (Province du Mouhoun, Région de la Boucle), Soum (Région du Sahel). Pour filière anacarde : Bobo Dioulasso (Province du Houet, région des Hauts Bassins), Orodara et Toussiana (Province du Kéné Dougou, Région des Hauts Bassins)



Dates 2009 - 2012

Bénéficiaire

- 6 Unions d'Organisations Paysannes intervenant dans les filières anacarde et sésame représentant plus de 2 000 ménages agricoles
- 200 producteurs formateurs
- 60 leaders d'OP
- 500 femmes formatrices artisanales en milieu rural
- 40 conseillers agricoles (micro-entreprise en milieu rural)

Soit au final 20 000 personnes correspondant aux membres des ménages agricoles touchés directement par le projet et aux autres intervenants dans les filières ciblées.

Partenaire financier

Rhône-Alpes



Budget 586 207 €

Partenaire INADES-FORMATION Burkina Faso



Description détaillée du projet

Le projet contribue à atteindre les Objectifs du Millénaire pour le Développement : lutte contre la pauvreté, préservation de l'environnement, promotion de la femme et plaidoyer pour l'accès aux marchés des pays de l'Union Européenne. Les objectifs proposés visent à appuyer les processus durables de développement social, humain, environnemental et économique. Le renforcement des capacités des structures locales de développement par des sessions de formation et de suivi des projets des populations permettra une meilleure valorisation des ressources locales.

Objectifs globaux

- Réduire la pauvreté en milieu rural pour améliorer les conditions de vie de populations défavorisées

- Promouvoir la représentation des femmes dans les filières agricoles nationales et l'autonomisation économique des femmes
- Favoriser la création locale de valeur ajoutée par la promotion de la qualité et des traitements post-récolte
- Faciliter l'intégration de populations vulnérables à l'économie mondiale
- Favoriser la préservation des ressources naturelles par la promotion de pratiques culturelles agrobiologiques et la démonstration d'une reforestation rentable économiquement pour les populations

Objectif spécifique

Favoriser l'amélioration, la diversification et la sécurisation du revenu de populations rurales défavorisées du Burkina Faso par la création de valeur ajoutée dans les filières sésame et noix de cajou dans un environnement protégé.

Résultats attendus

- 1) Des opérateurs paysans professionnels ayant augmenté leur revenu grâce à une amélioration de la qualité de leur production et à une meilleure capacité de négociation lors de la commercialisation
- 2) Des opérateurs investis dans la transformation agro-alimentaire, capables de gérer des unités artisanales de transformation et d'intégrer les caractéristiques technico-économiques du marché international
- 3) Des micro-entreprises de conseil agricole pour dynamiser les filières anacarde et sésame
- 4) Une politique régionale de valorisation de l'anacarde et du sésame, en collaboration avec des partenaires internationaux, est définie

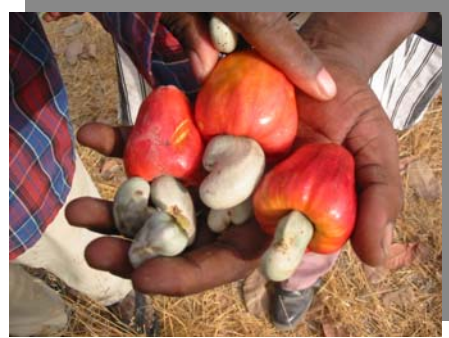
Principales activités

- 1) Appuyer la structuration professionnelle et favoriser l'amélioration de la qualité
- 2) Appuyer les opérateurs investis dans la transformation agro-alimentaire
- 3) Favoriser l'émergence d'un conseil agricole répondant aux besoins des producteurs et axé sur les résultats, complémentaire des services techniques de l'Etat, pour dynamiser les filières anacarde et sésame
- 4) Favoriser une concertation multi-acteurs : Organisations Paysannes, groupes de femmes transformatrices, micro-entreprises rurales, investisseurs privés, commerçants, Conseils Régionaux, agents techniques de l'Etat.



MISSION ANACARDE SENEGAL

Intitulé	Insertion favorable d'OP (Organisations Paysannes) sur les filières qualité : Définition de plans de travail avec les OP partenaires sur la gestion de la qualité et de la mise en marché de l'anacarde.
Lieu	Sénégal
Date	Mission du 14 au 24 avril 2008
Bénéficiaire	OP sénégalaises
Partenaire financier	AVSF (Agronomes & Vétérinaires Sans Frontières)
Budget	3 500 €



Objectif principal

Le projet « insertion favorable d'OP sur les filières qualités dans la région de Kolda » au Sénégal a pour objectif de renforcer les capacités d'organisations paysannes professionnelles par une insertion favorable sur les marchés de qualité (commerce équitable et biologique) du sésame et des noix de cajou notamment.

Objectifs de la mission

L'objectif de cette première mission d'appui du Rongead est de préciser les stratégies d'intervention sur la noix de cajou avec les OP partenaires du projet en prenant en compte les éléments suivants :

1. L'évaluation des capacités organisationnelles des différentes OP partenaires pressenties pour travailler avec le projet (fonctionnement interne, base sociale, capacités techniques et financières...)
2. L'évaluation des conditions de production de noix de cajou au niveau des différentes OP identifiées (production, récolte, tri, stockage...) et de la qualité globale des noix
3. L'évaluation avec les OP des circuits actuels de commercialisation et des expériences en cours de transformation de la noix en amande
4. Les besoins d'accompagnement du projet selon les OP et les stratégies proposées (transformation ou commercialisation de noix brute)
5. Les conditions à lever pour un positionnement futur sur le marché CE de l'amande de cajou (besoins de renforcement de capacités des OP, questions logistiques liées à l'exportation, barrières à lever pour la certification CE...)

L'objectif global visé par le projet à court terme étant de redynamiser les groupements de producteur autour de perspectives de commercialisation dans un contexte de conjoncture défavorable (le prix est passé de 225 Fcfa/kg en 2005/2006 à 75 / 100 Fcfa en 2007).

Activités

Les activités principales suivantes ont été réalisées :

- Visites de plantations : Kopara, Pakour, Wassadou,
- Réunions techniques avec les animateurs du projet : partage d'informations et de connaissances,
- Formation de 3 jours à Wassadou sur les thématiques suivantes :
 1. Présentation des objectifs de la formation et expression des difficultés des producteurs
 2. Présentation de l'anacardier et de ses utilisations en introduisant la notion de qualité
 3. Présentation générale de la filière anacarde en essayant de répondre à la question : pourquoi vient-on acheter de l'anacarde à Wassadou ou Pakour ?
 4. Introduction à la maîtrise qualité : exposé théorique puis exercices pratiques
 5. Elaboration de plan d'action court terme et moyen terme par les GPA

- Visite auprès des autres opérateurs de la filière (Transformateurs, Exportateurs nationaux et Internationaux, Transporteurs, Structures d'encadrements).

Résultats

- Formation de 3 jours délivrée aux producteurs de base sur la filière.
- Formation de l'équipe locale : visites de terrain réalisées avec l'agronome de l'équipe, débriefing suite à la formation, échanges d'information
- Rédaction Rapport : comportant des éléments de diagnostic des OP ciblées par le projet et des recommandations sur la mise en œuvre du projet
- Perspectives dégagées sur la phase suivante du projet (transformation, export, positionnement sur des marchés ciblés).

COMMUNICATION

Une des priorités de l'association – en dehors des différents programmes menés – a été, pendant cette année, l'accent mis sur la communication de l'association vers l'extérieur et vers les membres de son réseau, et, entre autres, via la mise en place d'un nouveau site Internet.

SITE INTERNET

En mars 2008, RONGEAD a lancé son nouveau site Internet : un site mieux construit, plus clair et qui visait à améliorer – entre autres - la communication de l'association vers l'extérieur et la visibilité auprès des partenaires financiers.

RONGEAD a fait appel à un spécialiste de la programmation et à un infographiste.

Les programmes en cours ont été ainsi mis en avant ainsi que toutes les références de l'association depuis 1986 disponibles sous forme de fiches au format européen.

On y trouve également l'actualité de l'association, des articles extérieurs liés aux projets ou aux thématiques de Rongead. Les CV des chargés de mission ont également été mis en ligne d'où un nombre de propositions de mission assez important.

On a remarqué que depuis la mise en ligne de ce nouveau site, de nombreuses demandes diverses ont été reçues, allant de simples questions sur nos activités aux propositions de collaboration en passant par la réception de nombreux CV de personnes en demande de stage ou d'emploi.

Notons que la version anglaise du site a été mise en ligne conjointement à la version française et plus récemment, une version espagnole plus légère a également été mise en place en ce qui concerne les pages présentant l'association et ses activités en cours.

En résumé, l'objectif de communication visé a bien été atteint.

Toujours dans cette optique de communication, il a été décidé de renouveler la charte graphique de Rongead (logo), ce qui a été fait conjointement à l'élaboration du nouveau site.

Ainsi l'ancien logo vert des débuts a été abandonné au profit d'une bannière plus sobre et en accord avec l'image actuelle de l'association, faisant ressortir l'acronyme ONG et apparaître les termes importants liés à l'activité : **Commerce International & Développement Durable**



FILM PEDAGOGIQUE ANACARDE

Dans le cadre du programme anacarde, un film pédagogique sur le décorticage artisanal de la noix de cajou en Côte d'Ivoire a été produit par Rongead et est disponible à la vente.

Il est principalement destiné à un rôle pédagogique à l'intention des unités de producteurs de noix de cajou afin d'exporter le modèle de décorticage artisanal tel qu'établi dans la région de Bondoukou.

Ce DVD a été réalisé par la société Octogone Productions.

CD « Make cashew not War »

Afin de sensibiliser un public différent sur les activités de Rongead et permettre de faire connaître un peu mieux le programme anacarde, Rongead a élaboré une compilation de musique comportant des artistes ivoiriens et français. Le CD issu de cette initiative est sorti en décembre et est destiné à soutenir le programme anacarde et les producteurs ivoiriens de noix de cajou d'une manière originale et différente de ce que Rongead a fait jusque là (tout comme le T-Shirt « Make cashew not War » produit en 2007).

Ce CD, réalisé en partenariat avec le label lyonnais Jarring Effects, a été diffusé via le réseau des partenaires de Rongead et dans tous les réseaux susceptibles de le diffuser à leur tour, une manière pour l'association d'infiltrer ceux-ci et de se faire connaître d'un public a priori étranger aux thèmes de travail.



FORMATION / INTERVENTIONS / RENCONTRES

RONGEAD, reconnu comme organisme de formation depuis 1993, a poursuivi cette activité en intervenant dans diverses structures (universités, grandes écoles, centres de formation professionnelle, ...) sur les différents thèmes de spécialisation de l'association.

➤ **Module de formation ISARA - Lyon (9 – 25 juin 2008)**

Le module de formation organisé chaque année par l'ISARA (Institut Supérieur d'Agriculture Rhône-Alpes) depuis maintenant 5 ans offre un bel exemple du potentiel d'intervention de RONGEAD : ce module de 3 semaines, conçu pour des étudiants de 4^{ème} année, traite de « l'économie et de la régulation des échanges agricoles et alimentaires internationaux ». RONGEAD intervient sur des thèmes fondamentaux, assure la qualité technique et pédagogique et fait intervenir des experts de différentes institutions (Commission européenne, OMC, CNUCED) ou d'entreprises qui travaillent à l'international.

➤ **Interventions au Centre d'élevage de Poisy – Haute-Savoie (5 mars et 23 avril)**

Pareillement, RONGEAD intervient chaque année au Centre d'élevage de Poisy dans le cadre d'un partenariat initié entre les deux structures depuis plusieurs années. Les interventions ont pour sujet l'OMC, les politiques commerciales, la présentation du programme anacarde et l'animation de jeux pédagogiques (riz et banane) produits par RONGEAD.

➤ RONGEAD est également intervenu au sein d'autres organismes de formation en 2008 : **Ecole Nationale Vétérinaire, Université Lyon 2...**(cf. *tableau des Rencontres / Interventions*).

La présence d'un nouveau salarié au sein de l'équipe permet d'augmenter cette activité de formation.

RONGEAD a également participé à de nombreuses rencontres, que ce soit comme organisateur, invité ou simple participant.

Ci-dessous sont répertoriés quelques exemples de ces rencontres 2008 qui illustrent à la fois la diversité des lieux, des interlocuteurs, du public, des contextes tout en montrant l'unité des divers thèmes abordés par RONGEAD. Il ressort de cela – si besoin était - que la préoccupation première de RONGEAD est bien la solidarité internationale et la lutte pour un monde plus équitable.

➤ **Organisation de 2 conférences à Lyon sur l'OMC et sur les agrocarburants (23 et 29 janvier)**

Conférences à l'initiative de RONGEAD qui avaient été prévues en 2007 dans le cadre de la Semaine de la Solidarité Internationale mais qui avaient finalement été reportées à janvier suite aux problèmes de grève nationale.

- *Comment faire de l'OMC un allié pour le développement ? (Lyon 2)*
- *Quels rôles pour les agrocarburants dans le développement et le maintien de la paix (ISARA)*

➤ **Rencontre « Terre Citoyenne » (25 – 30 mars – Turin - Italie)**

Cette rencontre était organisée par la FPH avec l'Alliance Terre Citoyenne. C'est à la suite de cette rencontre internationale qu'a été défini le projet d'élaboration des Cahiers de Propositions pour une nouvelle gouvernance mondiale (cf. § FPH / *Cahiers de Propositions*). RONGEAD, financé par la FPH depuis de nombreuses années, a participé à plusieurs reprises à des rencontres internationales de ce type initiées par la FPH.

➤ **Intervention à l'Université de Doshisha (30 mai - Kyoto - Japon)**

Joseph ROCHER, directeur de RONGEAD, a été invité par l'Université de Doshisha à une rencontre internationale portant sur la Mondialisation et ses impacts. Le sujet de l'intervention de RONGEAD était plus précisément : « La mondialisation vue depuis la France et l'Europe ».

➤ **Participation au Forum de l'OMC (24 – 25 septembre – Genève)**

Cette rencontre organisée par l'OMC avait pour thème : «Un commerce tourné vers l'avenir».

➤ **Conférence sur l'OMC et la PAC (8 septembre – Feurs)**

Joseph Rocher a été invité par la Confédération Paysanne de la Loire (Feurs) à faire une conférence dans le cadre de son Conseil Fédéral sur le thème : « L'actualité de l'OMC et de la PAC : les enjeux pour l'agriculture locale. Des pistes pour réagir et s'adapter ».

➤ **Atelier Industrie Pharmaceutique Algérienne (7 octobre – Paris)**

Dans la suite du programme sur la pharmaceutique algérienne mené par RONGEAD en 2006-2007, Joseph Rocher a participé à un « Atelier de lancement du projet de recherche finalisée sur le développement de l'industrie pharmaceutique algérienne » organisé par BIOPHARM qui avait financé le travail de RONGEAD en 2006-2007.

➤ **Participation au Board Meeting de IATP (*Institute for Agriculture and Trade Policy* – 5 - 9 novembre – Minneapolis – Etats-Unis)**

IATP est partenaire de RONGEAD (et membre du Comité d'Orientation) depuis plus de 20 ans et le directeur de RONGEAD est membre du Conseil d'IATP. C'est à ce titre qu'il a participé à cette réunion.

➤ **Conférence sur "La crise alimentaire actuelle et ses causes ainsi que leur importance réelle" (28 novembre - Lyon)**

Cette intervention a pris place dans le cadre de l'Assemblée Générale de l'association Song Koamba (qui oeuvre pour favoriser la scolarisation des enfants d'Afrique de l'Ouest).

Le tableau (page suivante) récapitule à la fois les missions réalisées dans les Pays en Développement et en Transition, les interventions de formations et les manifestations auxquelles RONGEAD a participé au cours de l'année 2008.

CALENDRIER 2008

Mois	Jours	Activités	Intervenants
Janvier	23	Conférence sur l' OMC à LYON 2 : « Comment faire de l'OMC un allié pour le développement? »	Joseph Rocher
	29	Conférence sur les agrocarburants à l'SARA : « Quels rôles pour les agro-carburants dans le développement et le maintien de la paix ? »	Romain Peyrache
Février	5	Intervention à l'Ecole Nationale Vétérinaire de Lyon	Joseph Rocher
	6-20	Mission Anacarde Côte d'Ivoire « Séminaire de fin de projet : 11-13 février - Abidjan »	Joseph Rocher Cédric Rabany Romain Peyrache
Mars		Mise en place du nouveau site Internet de RONGEAD http://www.rongead.org	
	4-5	Participation au 50 ^{ème} anniversaire de l'ONG MISEREOR en Allemagne	Cédric Rabany
	5	Intervention de formation au Centre d'élevage de Poisy (Haute-Savoie)	Romain Peyrache
Avril	22-13	Mission d'assistance technique au Yémen	Joseph Rocher
	25-30	Rencontre « Terre Citoyenne » à Turin organisée par la FPH et l'Alliance Terre Citoyenne	Romain Peyrache Lucia Lora Aprile
	15-25	Mission anacarde avec AVSF - Sénégal	Cédric Rabany
	23	Intervention de formation au Centre d'élevage de Poisy : « De l'OMC à la conditionnalité des aides agricoles »	Joseph Rocher
Mai	27	Rencontre avec la FPH - Paris	Joseph Rocher
	28 – 2 juin	Intervention à l'Université de Doshisha à Kyoto au Japon sur « La mondialisation vue depuis la France et l'Europe »	Joseph Rocher
Juin	2-13	Mission anacarde Côte d'Ivoire	Cédric Rabany Romain Peyrache
	9-25	Organisation du Module de formation à l'ISARA sur le thème : « Agriculture et commerce : Régulation des échanges internationaux »	Joseph Rocher Romain Peyrache
	23-24	Participation à la finale du Concours D-Made à Bruxelles (organisé à l'initiative de la Banque Mondiale) avec Mariam Ouattara, lauréate du concours	Cédric Rabany
Juillet	3	Rencontre à Berne (Suisse) avec INADES International et des bailleurs de fonds tels que la Coopération suisse, MISEREOR, CCFD....	Cédric Rabany
Septembre	8	Intervention à la Confédération Paysanne Loire à Feurs sur « L'actualité de l'OMC et de la PAC »	Joseph Rocher
	24-25	Participation au Forum OMC à Genève : « Un commerce tourné vers l'avenir »	Joseph Rocher Cédric Rabany
	30	Intervention de formation à l'ISARA	Cédric Rabany
Octobre	2	Intervention de formation à l'ISARA	Cédric Rabany
	7	Participation à l'Atelier sur la Pharmaceutique Algérienne organisée par BIOPHARM à Paris	Joseph Rocher
	14	Assemblée Générale de RONGEAD qui marque également les 25 ans de l'association jour pour jour	
Novembre	5-10	Participation au Conseil (Board Meeting) de IATP (Institute for Agriculture and Trade Policy)	Joseph Rocher
	3-14	Mission anacarde Côte d'Ivoire	Cédric Rabany

	19	Réunion avec l'UNOP (Union Nationale des Opérateurs de la Pharmacie - Algérie) - Paris	<i>Joseph Rocher</i>
	28	Intervention auprès de l'association Song Koamba (Lyon) sur le thème de « <i>La crise alimentaire actuelle</i> »	<i>Joseph Rocher</i>
Décembre	4-20	Mission d'assistance technique au Liban	<i>Joseph Rocher</i>
	15-24	Mission anacarde Côte d'Ivoire	<i>Cédric Rabany</i>
	11	Sortie de la compilation CD de RONGEAD « Make cashew not war » en soutien au programme anacarde Côte d'Ivoire	

RAPPORT FINANCIER

2008

Comptes annuels

En Euros

ASS RONGEAD AGRO ALIMENTAIRE

21 rue Longue

69001 LYON

Exercice clos le : 31 décembre 2008

SIRET : 32947758200046

CABINET ESCA

137 rue Vieille du Temple

Tél : 01 44 61 80 50

Fax : 01 44 61 06 80

75003 PARIS

Bilan actif**Désignation: ASS RONGEAD AGRO ALIMENTAIRE****Exercice clos le 31/12/08**

EURO

	31/12/2008			31/12/2007
	Brut	Amort. dépr.	Net	Net
Capital souscrit non appelé				
ACTIF IMMOBILISÉ				
Immobilisations incorporelles				
Frais d'établissement				
Frais de développement				
Concessions, brvts, lic., logiciels, drts & val. similaires	463	463		
Fonds commercial (1)				
Autres immobilisations incorporelles				
Immobilisations incorporelles en cours				
Avances et acomptes				
Immobilisations corporelles				
Terrains				
Constructions	3 881	2 073	1 807	2 323
Installation techniques, matériel et outillage industriels				
Autres immobilisations corporelles	18 808	15 997	2 811	5 328
Immobilisations corporelles en cours				
Avances et acomptes				
Immobilisations financières (2)				
Participations				
Créances rattachées à des participations				
Titres immobilisés de l'activité de portefeuille				
Autres titres immobilisés				
Prêts				
Autres immobilisations financières				
	23 152	18 533	4 619	7 652
ACTIF CIRCULANT				
Stocks et en-cours				
Matières premières et autres approvisionnements				
En cours de productions (biens et services)				
Produits intermédiaires et finis				
Marchandises	847		847	890
Avances et acomptes versés sur commandes				
Créances (3)				
Clients et comptes rattachés	27 467		27 467	69 982
Autres créances	9 443		9 443	11 090
Capital souscrit - appelé, non versé				
Valeurs mobilières de placement				
Actions propres				
Autres titres	244 386		244 386	73 779
Instruments de trésorerie				
Disponibilités	25 057		25 057	5 131
Charges constatées d'avance (3)	1 031		1 031	729
	308 234		308 234	161 603
Frais d'émission d'emprunt à étaler				
Primes de remboursement des emprunts				
Ecarts de conversion Actif				
TOTAL GENERAL	331 387	18 533	312 853	169 255
(1) Dont droit au bail				
(2) Dont à moins d'un an (brut)				
(3) Dont à plus d'un an (brut)				

Bilan passif**Désignation: ASS RONGEAD AGRO ALIMENTAIRE****Exercice clos le 31/12/08**

EURO

	31/12/2008	31/12/2007
	Net	Net
CAPITAUX PROPRES		
Capital social ou individuel (dont versé :)		
Primes d'émission, de fusion, d'apport		
Écarts de réévaluation		
Ecart d'équivalence		
Réserves :		
- Réserve légale	66 850	66 703
- Réserves statutaires ou contractuelles		
- Réserves réglementées		
- Autres réserves		
Report à nouveau		
Résultat de l'exercice (Bénéfice ou perte)	1 050	146
Subventions d'investissement		
Provisions réglementées		
	67 900	66 850
PROVISIONS		
Provisions pour risques		
Provisions pour charges	173 543	56 359
	173 543	56 359
DETTES (1)		
Emprunts obligataires convertibles		
Autres emprunts obligataires		
Emprunts et dettes auprès d'établissements de crédit (2)		
Emprunts et dettes financières (3)		
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
Fournisseurs et comptes rattachés	11 582	2 456
Dettes fiscales et sociales	56 493	43 569
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes		21
Instruments de trésorerie		
Produits constatés d'avance (1)	3 333	
	71 408	46 046
Ecarts de conversion passif		
TOTAL GENERAL	312 853	169 255
(1) Dont à plus d'un an (a)		
(1) Dont à moins d'un an (a)	71 408	46 046
(2) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque		
(3) Dont emprunts participatifs		
(a) A l'exception des avances et acomptes reçus sur commandes en cours		

Compte de résultat

Désignation: ASS RONGEAD AGRO ALIMENTAIRE

Exercice clos le 31/12/08

EURO

	31/12/2008			31/12/2007
	France	Exportation	Total	Total
Produits d'exploitation (1)				
Ventes de marchandises	575		575	361
Production vendue (biens)				71
Production vendue (services)	528 409		528 409	407 507
Chiffre d'affaires net	528 984		528 984	407 940
Production stockée				
Production immobilisée				
Subventions d'exploitation			6 667	10 000
Reprise sur provisions et transferts de charges			3 142	2 697
Autres produits				3
			538 794	420 641
Charges d'exploitation (2)				
Achats de marchandises			189	1 064
Variation de stocks			42	- 890
Achat de matières premières et autres approvisionnements				
Variation de stocks				
Autres achats et charges externes (a)			180 585	219 166
Impôt, taxes et versements assimilés			3 740	2 858
Salaires et traitements			126 328	134 476
Charges sociales			53 205	63 577
Dotations aux amortissements, dépréciations et provisions :				
- Sur immobilisations : dotations aux amortissements			3 033	3 824
- Sur immobilisations : dotations aux dépréciations				
- Sur actif circulant : dotations aux dépréciations				
- Pour risques et charges : dotations aux provisions			173 543	
Autres charges			1 410	3
			542 079	424 080
RESULTAT D'EXPLOITATION			- 3 285	- 3 438
Quotes-parts de résultat sur opérations faites en commun				
Bénéfice attribué ou perte transférée				
Perte supportée ou bénéfice transféré				
Produits financiers				
De participations (3)				
D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé (3)				
Autres intérêts et produits assimilés (3)			2 080	1 975
Reprises sur dépréciations et provisions et transfert de charges				
Différences positives de change			23	44
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement			1 488	1 709
			3 592	3 730
Charges financières				
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions				
Intérêts et charges assimilées (4)				
Différences négatives de change				214
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement				
				214
RESULTAT FINANCIER			3 592	3 515
RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS			306	76

Compte de résultat (suite)**Désignation: ASS RONGEAD AGRO ALIMENTAIRE****Exercice clos le 31/12/08**

EURO

	31/12/2008	31/12/2007
	Total	Total
Produits exceptionnels		
Sur opérations de gestion	1 317	3 347
Sur opérations en capital		
Reprises sur dépréciations et provisions, transferts de charges		
	1 317	3 347
Charges exceptionnelles		
Sur opérations de gestion	197	779
Sur opérations en capital		757
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions		
	197	1 537
RESULTAT EXCEPTIONNEL	1 120	1 810
Participation des salariés aux résultats		
Impôts sur les bénéfices	376	1 741
Total des produits	543 703	427 719
Total des charges	542 652	427 573
BENEFICE OU PERTE	1 050	146
(a) Y compris :		
- redevances de crédit bail-mobilier		
- redevances de crédit-bail immobilier		
(1) Dont produits afférents à des exercices antérieurs		
(2) Dont charges afférentes à des exercices antérieurs		
(3) Dont produits concernant les entités liées		
(4) Dont intérêts concernant les entités liées		