



Offre de stage : méthodologie de mesure des impacts de nkalo en Afrique de l'Ouest.

RONGEAD, créée en 1983, est une organisation non-gouvernementale à but non lucratif basée à Lyon dont les activités couvrent les secteurs des filières agricoles, agro-industrielles et PFNL. Les actions conduites avec des partenaires de terrain visent l'amélioration du fonctionnement des filières et l'augmentation des revenus et de la valeur ajoutée sur les territoires d'intervention en renforçant les organisations de producteurs.

L'association Etc Terra est une organisation non-gouvernementale à but non lucratif basée à Paris. Elle a pris naissance au sein du programme Action Carbone de la Fondation Good Planet créée par Yann Arthus Bertrand. Forte de l'expérience acquise en développement et gestion de projets dans les domaines des énergies renouvelables, de la forêt, de l'agriculture et de la valorisation des déchets, une partie de l'équipe du programme Action Carbone a souhaité – d'un commun accord avec la Fondation – créer une association indépendante centrée sur la mise en œuvre de projets de développement dans les pays du Sud. Fortes de leur vision commune, de leur complémentarité et de leurs nombreuses collaborations, les associations Etc Terra et RONGEAD ont décidé de fusionner et deviennent : **nitidæ**. Depuis 8 ans, un service est porté en interne, par des fonds propres, des prestations et des projets de développement : nommé nkalo.

NKALO est un service d'information par SMS sur les prix agricoles qui analyse les marchés et anticipe sur l'évolution des prix de produits agricoles (anacarde, sésame, karité, gomme, céréales, cacao...) pour des paysans, des commerçants et des transformateurs en Afrique. Nkalo, envoie chaque semaine à plusieurs dizaines de milliers de paysans pauvres des SMS les informant de la tendance du marché et d'une recommandation opérationnelle par produit (par exemple : « *Maintien voire hausse des prix sur les marchés locaux probables à cause de la baisse de l'offre. Dans les conditions actuelles, les prix sur les marchés locaux peuvent atteindre 600FCFA/kg. Stocker une partie de votre récolte dans l'attente d'une hausse des prix* »). Les filières sur lesquelles le service Nkalo est le plus efficace sont la noix de cajou, le sésame et le karité qui représentent plus de 3 milliards USD en Afrique de l'ouest faisant vivre 1 million de familles.

Nkalo publie également un bulletin hebdomadaire par mail pour chacun des produits pendant la campagne et utilise les radios rurales pour diffuser ces informations. Mais sa principale originalité est d'arriver à informer des dizaines de milliers de petits paysans pauvres par des SMS, cassant ainsi l'asymétrie d'information. Nkalo offre ses services à tous les acteurs des filières agricoles : paysans, commerçants, transformateurs et décideurs politiques afin de stimuler un marché plus fluide et plus efficace et des filières agro-alimentaires performantes pour les économies africaines. Le service Nkalo est basé sur des outils d'analyse économique qui décryptent les marchés agricoles mondiaux et fournit aux opérateurs économiques ouest-africains une information adaptée à leurs besoins. Ces outils ont été développés grâce à un partenariat historique avec l'un des leaders mondiaux sur le sujet ([ODACONNECT](#)) et un réseau de personnes physiques collectant de l'information en continu dans plus de 10 pays.

Nkalo fait régulièrement des bilans de la pertinence des informations et des recommandations qu'il envoie aux acteurs des filières agricoles. Une évaluation des gains annuels générés par Nkalo auprès des producteurs en 2015-2016 (c'est-à-dire la plus-value engendrée par un prix optimisé grâce à l'information de Nkalo) montre un revenu additionnel évalué à un ou deux mois de SMIG par abonné du service Nkalo. Une évaluation externe associée au J PAL Poverty Action Lab (fondé par Esther Duflo) déclare : « *Le service Nkalo tire la majorité de ses bénéfices par la réflexion qu'il déclenche chez les acteurs sur la gestion des ventes, il assure un revenu plus fiable aux acteurs en les dotant de réflexe dans leur commercialisation et limite les tensions et méfiance dans les filières* ».

Cependant malgré ces efforts, et faute de moyens, la mesure des impacts reste insuffisante, notamment aux yeux des bailleurs. Les méthodes proposées notamment par le J-Pal avait une envergure sans rapport avec nos capacités d'actions (évaluation randomisées sur des milliers de producteurs, sur plusieurs années...). Enfin, nos méthodologies internes employées sont scientifiquement peu éprouvées et mériteraient de s'appuyer sur l'état de l'art avec un appui scientifique aguerri.

Thème : Le stage a pour objectif principal de proposer une ou des méthodologies de mesure d'impacts du service nkalo avec des coûts de mise en œuvre acceptables, tester sur le terrain son efficacité en collaboration/appui avec les équipes terrain de 4 pays : Côte d'Ivoire/Burkina/Mali/Sénégal.

Plus particulièrement :

- Comprendre les objectifs de nkalo, son fonctionnement et les impacts visés.
- Bibliographie sur les thématiques de l'évaluation (par ex [J-Pal](#)) et des services d'information de marché (par ex. [MOISA](#)-Galtier) et sur la documentation produite dans le cadre du service (bulletins, bilans, auto-évaluation des conseils, évaluation des impacts financiers, suivi de producteurs témoins, étude J-PAL...).
- Elaboration d'outils de suivi théoriques d'impacts du service.
- Tester à distance (abonnés bulletins) et sur le terrain (abonnés SMS)



- Travail de terrain pour partager la méthodologie, l'éprouver sur le terrain, former accompagner les équipes à la collecte/suivi de ces informations.
- Produire des documents de capitalisation sur les impacts générés par nkalo.
- Tirer des conclusions en termes de 1) méthodologie appropriée ; 2) impacts estimables et impacts non estimables 3) rapport coût évaluation/coût activité.

Lieu : France essentiellement et une mission terrain en Côte d'Ivoire/Burkina/Mali/Sénégal (le terrain se focalisera sur 1 pays à choisir parmi les 4).

Formation : au minimum Bac+5 en lien avec l'agronomie, développement durable, agroéconomie, économie rurale, socio-économie rurale, économie du commerce, commerce international. Si le stagiaire souhaite poursuivre le travail sur ce sujet à travers une thèse cela sera particulièrement apprécié.

Qualités recherchées : créativité, indépendance, efficacité, motivation.

Gratification : taux officiel

Prise en charge : 1 aller-retour France-Afrique et frais de déplacements/communication sur place.

Démarrage souhaité : février 2018

Durée : 6 mois

Les candidatures sont à remettre par courrier électronique à Julien Gonnet jgonnet@rongead.org avant le 31 janvier 2018.